

明基電通

企業永續報告書 2020



永續的責任 不變的承諾



總經理的話



Commy Je

總經理暨執行長 李文德

企業的永續有賴於經濟、環境、社會三方經營的 堅實基礎,唯有透過不斷的實踐,才能為未來的 永續成長積蓄能量。BenQ持續深化企業願景「實 現科技生活的真善美」。透過多角化經營的方 式,從3C產品跨足L.I.F.E四領域,希望提供消費 者更美好的數位時尚生活、高效能的企業營運、 完善先進的醫療設備服務與更靈活應用的教育學 習,也希望在追求獲利與成長的同時,善盡企業 責任,向社會及大眾傳遞積極正面的影響力。

在經濟環境面,2020年由於COVID-19諸多國家為控制疫情封城,在家上班及停課不停學造就一波於電商上添購電腦螢幕的採購潮,2020年液晶顯示器市場較往年成長,但投影機的商務、教育、

展覽展示則受疫情造成需求遞延或遲滯。BenQ延續專業、高階且高附加價值為核心的產品開發策略,以積極回應家用及專業市場顧客的需求。以液晶顯示器為例,BenQ持續專注在專業顯示、電競顯示及大尺寸高階顯示器的銷售開發。領先導入新一代護眼顯示技術,結合TUV Rheinland護眼認證,進一步深化護眼顯示在全球市場的領導地位。BenQ液晶顯示器將朝向應用創新、功能差異、和特殊應用的方向持續穩定成長;投影機更是連續12年穩居全球DLP銷售第一。團隊同仁不斷深耕客戶需求體驗,以領先全球的『CinematicColor™獨家色彩管理技術』深耕家用市場,也同步積極投入發展商務與高階工程的應用市場,持續放大全球市場占有率的領先地位。

在產品設計上,2020年多有斬獲。BenQ Uni UI 應用 軟體整合各種會議設備,開發一致的用戶體驗, 以產生更多的共同創造行動,榮獲「IF Design」國 際設計獎項肯定;另外專門為 PC 遊戲設計的電競 專用顯示器Gaming Monitor ZOWIE XL series提供 玩家在遊戲中可以獲得順暢、即時和清晰的遊戲 體驗,榮獲「G-Mark」及「Golden Pin(金點)」; 行動投影機GS2及家用投影機i965L/i960L/V6000/ V6050/V6000i/V6050i series、projector GK100還有 雷射投影機Smart TriColor Laser TV i985L/i980L Series 也獲得多項設計獎項,體現BenQ對投影機使用者 需求的觀察與回應。另外如4K專業級攝影後製用 螢幕、MindDuo 2 Plus 坐姿提醒智能檯燈也獲得 「台灣精品獎」,明基獨創的設計定位,不僅多 次受到國際設計界矚目,各項產品也皆以環保、 節能納入考量,並榮獲能源之星認證。

環境管理面上,BenQ產品延續「全產品生命週期」的思維,在研發設計階段整體考量產品後續運送及使用階段對環境的影響,採用節能、包裝減量、易回收等設計。透過各環節的改善,創造出對環境友善及對環境衝擊較低的綠色產品。如BenQ WiT智慧檯燈,摒棄多數檯燈慣用的廉價塑料,採用對環境友善的綠色材料,即便在需要採用塑料的部份,也避免採用對地球不友善的噴漆處理方式,以最純淨的設計來愛護地球,以回應相關利害關係人的期待。BenQ同時亦定期接受第三方的驗證,切實執行環境管理的工作,並鼓勵員工參與。

社會方面,我們相信人才是公司最重要的資產, 也是事業成長的關鍵,因此 BenQ致力營造安心、 放心的工作環境,同時積極投入多元化的教育訓 練來培養員工的創新力與競爭力,進一步為公司累 積持續成長的實力。2020年再次獲得「亞洲最佳 企業雇主獎」,並獲HR Asia肯定,加頒「WeCare 最佳員工關懷獎」,成為八家獲獎企業之一。在 在顯示同仁們對於公司在人才的培育和創建良好工作環境所投注的努力,給予相當的認同。

BenQ自2016年起連續獲得教育部體育署「運動企 業認證」,持續在運動硬體設備和活動規劃上創 新,提供員工Work Smart、Play Hard 的五星級職場 環境。具體措施包含設立創新沙發區、媲美五星 級飯店的午餐、烤麵包機、義式咖啡機、氣泡水 機等健康美味的餐點及環境,提倡工作生活平衡 方面,舉辦家庭日、幸福小時光、運動活動、正 向力講堂、藝文活動等各式健康有趣活動,充分 營造幸福企業,提供全方位員工身心靈照顧。 2020年面對疫情在原有措施的基礎上,採取創新 的做法以及數位科技,將無法實際面對面的活動, 設計成利用數位工具的線上模式,包括防疫包好 禮-贈送實用的防疫小物;線上風箏彩繪投稿; 影城搬進家-電影欣賞活動;線上KTV;線上運動 會;線上正向力講座;線上健康講座.....等,員 工活動與福利不減反增,因為採取前所未有的活 動設計,同仁們感到更加新鮮有趣,也因為利用 數位科技,參加活動的員工擴展涵蓋了所屬關係 企業,更多參與擴大了同仁情感交流的範圍。

為使企業永續發展並與世界接軌,BenQ亦積極回應多項聯合國永續發展指標(SDGs)。我們以科技輔助推動智慧教育發展,在台灣,校園教學的每一天都有30萬的師生受惠於我們的互動設計,擁有雙視窗、抗菌螢幕、護眼等功能,帶給師生優質的教與學體驗。另協助健全生活品質、重視性別平權、永續營運面致力回應潔淨水資源、可負擔的永續能源等,均落實於日常企業營運中。

BenQ是一個以人為本的品牌,我們相信設計與科技必須滿足消費者真正的需求,才能發揮最佳的功能。而若能由人出發延伸至社會,更能傳遞良善的企業價值,帶給社會美好的影響,我們希望明基精神能進一步擴展至台灣每個角落,充分實現科技生活的真善美。

關於明基

公司名稱明基電通股份有限公司

- 成立日期 1984年4月21日(2007年9月1日完成與代工業務的分割)

- 品牌創立 2001年12月5日

● 資本額新台幣53.96億元

- 營業額 新台幣275億元(2020年)

- 總部 台灣台北市114內湖區基湖路16號

■ 員工總數全球1,501名員工/台灣576名員工(截至2020年12月,不含派遣)

董事長李焜耀

總經理暨執行長李文德

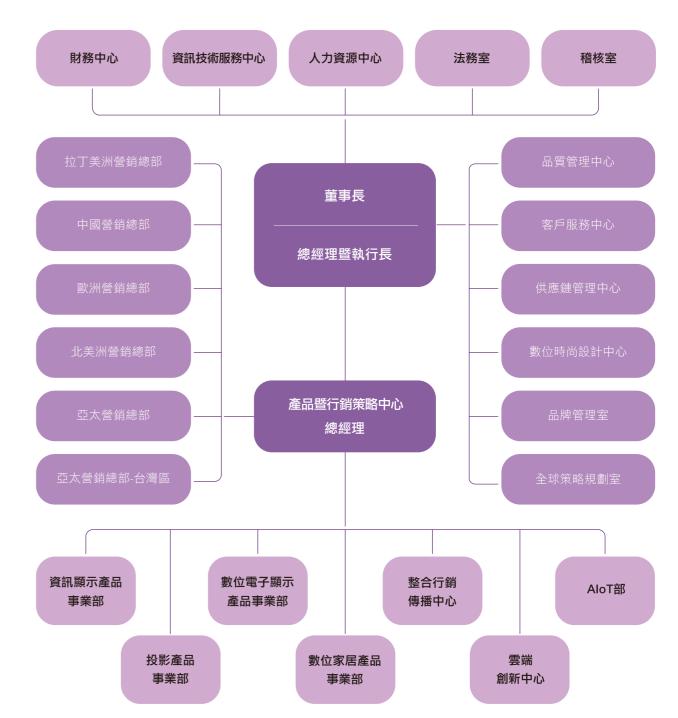






公司組織

く公司組織圖



全球營運策略

明基全球業務區分歐洲、北美洲、拉丁美洲、中國及 亞非中東等五大區,於30國共設有43個營運據點,行 銷至遍布100餘國:

明基經營團隊採「營運總部全球決策、區域營銷中 心在地執行」的營運策略,及「深耕核心市場、追 求創新成長」的成長策略,讓BenQ品牌走向國際競 爭的平台,達到企業永續經營的目標。

營運總部全球決策,區域營銷中心在地執行

為強化發展國際品牌的基礎,明基於營運總部設置 全球營銷與服務管理體系的決策中心,系統化並優 化營銷與服務管理,以期掌握市場、準確預測需求, 增進服務管理及供應商管理,提升整體營運效能。

深耕核心市場,追求創新成長

持續深耕3C產品的經營及跨足拓展商用市場,利用 與上游技術伙伴的整合,推出「領先市場」及「差 異化」的產品,如:護眼螢幕、電競螢幕、DLP 4K投 影機、大型商用顯示器等等,提昇產品競爭力及品牌 價值,鞏固品牌地位。運用視覺科技、移動科技以及 設計能力領域所厚植的研發實力,以及明基集團豐富 的關鍵零組件及技術優勢,掌握市場脈動及趨勢,致 力於開發價值創新產品,擴張品牌版圖。

く公司營運據點

北美洲

區域總部 美國 (Irvine)

加拿大美國

拉丁美洲

區域總部 美國

巴西墨西哥

歐洲

區域總部 荷蘭(Eindhoven)

奥地利 瑞士

徳國

英國

荷蘭 瑞典

義大利

法國 西班牙

俄羅斯 東歐

捷克 斯洛乏克

匈牙利 羅馬尼亞 烏克蘭

波蘭

中國

區域總部 中國(蘇州)

北成福廣杭香濟上瀋深蘇天武京都州州州港南海陽圳州津漢

西安

鄭州

亞太

區域總部 台灣(台北)

> 澳洲 印度

日本

韓國

馬來西亞

新加坡

泰國台灣

土耳其

阿拉伯聯合大公國

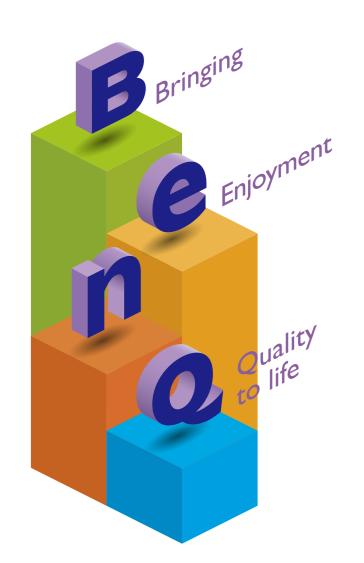


明基企業核心文化

> 企業願景與品牌使命

從「實現科技生活的真善美」(Bringing Enjoyment 'N' Quality to Life) 願景出發,BenQ 致力成為科技產品和整合解決方案的領導企業,用心瞭解人類生活的需求,投入數位生活、企業營運、醫療保健以及教育學習領域,提供增進生活品質、促進營運效能、帶來完善健康照護以及創造靈活學習應用的多元創新產品。

〈 公司願景



く 核心價值觀



> 核心價值觀

我們擁有『實現科技生活的真善美』的共同願景, 並透過『誠信自律』、『熱情務本』、『追求卓 越』、『關懷貢獻』四大價值觀來實踐。

- 以「**誠信自律**」品德承諾,不投機作假,以身作則遵守公司紀律規定,並説到做到。
- 「熱情務本」用主動積極態度完成任務,熱愛 自己的工作和夥伴,堅守承諾。
- 「**追求卓越**」開放心胸勇於創新與改變,持續 學習成長,不斷追求更好的精神。
- 對整個社會的「**關懷貢獻**」,落實環保及永續發展的承諾,對顧客、社會與環境利益做出貢獻。

榮譽記事

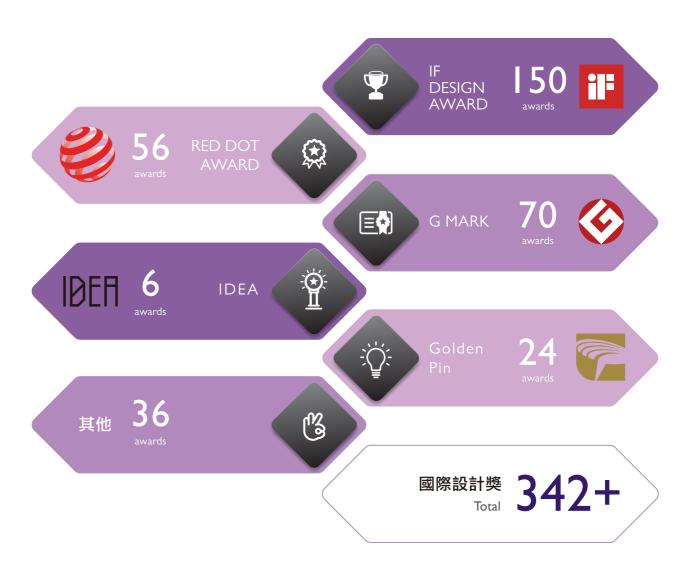
明基獨創的設計定位,也從品牌發表起多次受到國際設計界的矚目,累計獲得逾300項設計獎。2020年獲得7項國際設計大獎,成立至今在國際設計四大獎獲得包括I50座iF獎項、56座red dot獎項、6座IDEA獎項和70座G Mark獎項。不容忽視的設計實力,也同樣引起國際大媒體的注意,多次登上Business Week的封面,讚揚BenQ以創新設計成功掙脱微利桎梏,維持台灣的競爭力。而隨著數位時尚中心的備受注目,連帶提高台灣整體設計力的曝光度。

く得獎事蹟

2020

- BenQ 家用投影機 i965L / i960L / V6000 / V6050 / V6000i / V6050i series 獲「IF Design」
- BenQ GS2 行動投影機獲「IF Design」
- BenQ Uni UI 應用軟體獲「IF Design」
- BenQ Gaming Monitor ZOWIE XL series 電競顯示器獲「Good Design Awards(G-Mark)」及「Golden Pin(金點)」
- BenQ projector GK100 家用投影機獲「Good Design Awards(G-Mark)」
- BenQ Smart TriColor Laser TV i985L/i980L
 Series 雷射投影機獲「Good Design Awards(G-Mark)」

く 國際認同之設計獎 2002~2020



參與協會/公會

產業協會或公會是明基營運策略的重要參考。透 過協會/公會,明基可取得營運發展之相關資源 (例如產業活動、品牌經營、政府專案計畫等), 或反饋企業社會責任成果(例如經驗分享、成果發 表會等)。2020年明基於台灣地地區加入下列和資 訊產業有關的協會/公會:

く 協會 / 公會角色

協會 / 公會名稱	管理 角色	會員角色
內湖科技園區發展協會	•	•
台灣精品品牌協會 (TEBA)	•	•
ICC (international Color Consortium)	•	•
台灣區電機電子工業同業公會		•

此外,明基也持續關注Climate Savers Computing、Carbon Trust於節能減碳、產品碳足跡議題,及Green Peace、iNEMI (International Electronics Manufacturing Initiative)於汰除有害物質、無鹵產品發展議題之國際倡議。

品牌管理

品牌定位

從「實現科技生活的真善美」(Bringing Enjoyment'N'Quality to Life)願景出發,BenQ 致力成為科技產品和整合解決方案的領導企業,用心瞭解人類生活的需求,投入數位生活、企業 營運、醫療保健以及教育學習領域,提供增進生活品質、促進營運效能、帶來完善健康照護以及 創造靈活學習應用的多元創新產品,包括一系列 投影機、專用液品顯示器、商用大型顯示器(互

動式、數位看板)、喇叭、上網精靈、消費性雲 端產品、移動通訊產品及WiT護眼智慧檯燈等,實 現科技生活的真善美。

品牌對外溝通 以綠色品牌企業社會責任 為訴求

除了提供消費者在生活應用上的科技創新,BenQ 致力打造成為綠色品牌企業,包括綠色產品設計、 綠色採購、綠色生產、綠色行銷、電子電機廢棄 品回收及再生再利用等一連串綠色活動,串鏈成 明基綠色價值鏈。

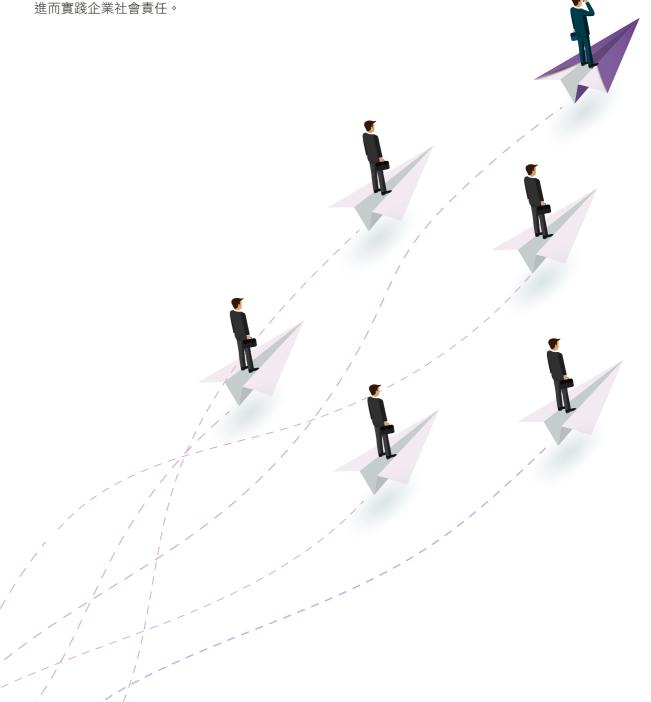
「保育自然、落實環保」一直是BenQ企業文化核心價值觀的要項,從2004年開始導入綠色產品概念,從過去只是符合綠色法規要求,至今採取自發性「綠色產品設計」與「資訊揭露」,至今BenQ各項產品皆將環保、節能納入考量,並榮獲中華民國能源之星標認證,如WiT智慧檯燈部分,材質上摒棄多數檯燈慣用的廉價塑料,採用對環境友善的綠色材料;燈頭與燈臂採用航太工程鋁合金材料,質輕堅韌,更為LED燈源提供良好的散熱,避免一般塑料燈頭因散熱而可能釋放出塑化劑的疑慮;必須堅固可靠的關節部份,WiT採用強健的鋅合金壓鑄製程,確保燈具關節的每一次調整都完好如初;即便在需要採用塑料的部份,也避免採用對地球不友善的噴漆處理方式,以最純淨的設計來愛護地球。

BenQ積極開發對地球友善的綠色產品,讓產品符合綠色法規要求,更讓所有產品都能夠綠活再生,期待在穩定獲利、持續成長的企業體質下,善盡企業公民責任,追求經濟成長、社會責任及環境保護的三重成果,帶動社會正面向上力量,並創造人類與地球的共生美好;這也是我們對企業永續發展的堅持與承諾。

品牌對內溝通 凝聚四大價值觀實踐企 業社會責任的共識

BenQ以「實現科技生活的真善美」為企業願景, 透過「誠信自律」、「熱情務本」、「追求卓越」、 「關懷社會」四大價值觀來實踐,其中「誠信自律」品德承諾,不投機作假,以身作則遵守公司紀律規定,並說到做到;「熱情務本」用主動積極態度完成任務,熱愛自己的工作和夥伴,堅守承諾;「追求卓越」開放心胸勇於創新與改變,持續學習成長,不斷追求更好的精神;對整個社會的「關懷貢獻」,落實環保及永續發展的承諾,對顧客、社會與環境利益做出貢獻。

BenQ相信好的企業文化,能夠影響同仁的處事思維,讓良善的想法與行動不斷向外影響、擴散, 推而實踐企業社會責任。





永續發展與企業社會責任

企業社會責任一直是明基身為地球公民關注的重點,也是明基打造永續經營企業的精神與文化基石。我們將企業社會責任融合於營運策略中,包含公司政策、內部營運管理模式、各種執行程序及教育訓練規劃等。

為達成企業永續的目標,我們明基企業集團依據 公司的企業社會責任政策推行以下事務:

- 遵守法規要求

- 提倡就業自由

- 力行人道待遇

- 禁止不當歧視

- 建立溝通機制

- 健全薪資福利

- 培訓員丁職能

- 強調誠信經營

- 尊重智慧財產權

- 實施透明資訊

- 提升社會文化及關懷弱勢

- 推廣社會責任

明基企業社會責任委員會

為更落實全面推動企業社會責任,2010年七月,明基企業社會責任委員會成立,藉由將企業社會責任目標融入日常的工作目標當中,期望能更全面地推動企業社會責任的落實,達到個人、企業、社會、環境共生共榮的境界。

BenQ企業社會責任宣言:

致力打造BenQ成為綠色品牌企業,在穩定獲利、 持續成長的企業體質下,善盡企業公民責任,追 求經濟成長、社會責任及環境保護的三重成果, 帶動社會正面向上力量,並創造人類與地球的共 生美好;這也是我們對企業永續發展的堅持與承 諾。

く CSR 構面圖





獲利成長



與利害關係人的溝通

身為世界知名品牌,明基相信保持無障礙的溝通可以充分了解利害相關者的想法及需求。為確實了解利害相關者關切的主題以及可能有的疑問,並將利害相關者所關注之重大性議題納入企業永續發展政策,明基採用了AA 1000APS當則性原則標準(AA 1000APS),協助我們鑑別與回應永續性資訊並提高揭露永續性資訊的嚴謹度。明基遵循AA 1000APS標準的方法請參考下圖,符合三大原則一包容性(Inclusivity)、實質性(Materiality)及回應性(Responsiveness)的具體作法説明如下:

く明基遵循AA 1000APS當則性原則標準方法

包容性

定義利害相關者

鑑別利害相關者

建立利害相關者觀點引入 公司之永續發展機制

實質性

- I.對現在或未來的公司營 運有重大影響之主題
- 2.利害相關者相當關注之主題
- 3.BenQ 在合理程度下有 掌控權之主題

鑑別 > 排序 > 驗證 > 檢視

回應性

- 1.重大主題除既有溝通管道 外,亦在年度企業社會責 任報告回應
- 2.次要重大主題以既有溝通管道回應

包容性 (Inclusivity)

所謂的包容性亦即在發展負責任且具策略性之永 續發展方法時,將利害相關者納入考量。因此, 明基採取了以下三個步驟以遵循及符合包容性的 精神:

- I. 定義利害相關者: 對我們的營運有重大影響或 被我們的營運重大影響之個人或團體。
- 2. 鑑別利害相關者:依據以往各部門內部溝通與
- 〈 與利害關係者的溝通管道

外部溝通經驗,以及利害相關者的定義,我們歸納出六個主要利害相關族群為:投資人、客戶、員工、供應商、社區與非營利組織。

3. 建立利害相關者觀點引入公司之永續發展機制:上述我們鑑別出之六個主要利害相關者族群,其所關注之主題對我們的永續發展均有一定程度之影響。針對每個利害相關者公司都有專屬的溝通管道,並定期蒐集、反饋利害相關者的意見,以保持與利害相關者互動(如下表);

《 與札害關係者的溝通管道					
利害 關係者	 關切主題 	 溝通頻率與管道 	明基回應方式		
投資人	1.營收狀況 2.獲利情形 3.未來業務成長性	每季業務説明會每季董事會	本公司為非公開發行公司,由本公司母公司佳世達科技(股)公司100%持有,每季均向佳世達科技(股)公司董事會報告業務概況,使投資人了解本公司營運情形,另外每季也會透過業務説明會之召開,讓員工透過此管道提出建議或經營方向。此外,本公司依法會透過佳世達科技(股)公司發佈重大訊息,提升資訊透明度。		
客戶	1.環境關聯物質 2.產品規格功能 3.環保標章產品	客服電話網站	透過客服中心聯繫與網站訊息,客戶可了解明基產品相關資訊。此外,明基主動因應各項產品法規,並積極導入節能減碳設計,確保通路客戶之產品符合性。		
員工	1.工作環境 2.員工福利 3.人權 4.未來業務成長性	 每日電子報 每月業務説明會 每季品牌 文化活動 每季福委會 每季勞資會議 每季伙委會 每兩年員工意見調查 	明基經由每日電子報、每月業務説明會讓員工掌握 公司重要訊息、業務現況及未來發展。透過各種品 牌/文化活動的舉辦、影片/海報的宣傳、員工意 見調查,可使員工更了解進而喜愛公司的品牌與文 化。另,明基重視員工各項福利,每季福委會、伙 委會均由代表審視活動及福利規劃,及駐點飲食供 應商提供之服務及品質,此外更參與內科管聯會/ 協會會議,積極增強工作與生活便利性。		
供應商	I.供應鏈管理 2.綠色產品規格	• 每季業務檢討會 (QBR)	明基每季皆與供應商進行業務檢討會議,並與供應 商雙向溝通年度政策、目標、綠色產品規格及綠色 供應鏈管理等議題。其他產品會視營運狀況決定召 開與否。		
社區	I.企業社會責任 2.社會公益活動	每季內科管聯會內科協會會議明基基金會	明基參與內科管聯會及內科協會,直接或間接配合 政府政令宣導,並反饋善盡社會責任成果。明基基 金會則是我們協助/贊助各項社會公益活動之最佳 代言人。		
非營利組織	1.環境關聯物質 2.綠色產品	代表信箱傳真電話	全球環保議題已成為生產者主動之義務與責任,明 基藉由公司代表信箱、傳真及電話收集相關詢問, 經相關部門研析確認後即時回應。		

此外,針對利害相關者主要關注主題以每年的 企業社會責任報告書彙整資訊提供利害相關者 參考(如下圖重大主題分析表)。

實質性 (Materiality)

實質性係指評估每個議題的相對重要性以決定所需之管理深度以及需納入永續發展報告之內容。明基遵循永續報告標準(GRI Standards)之重大性鑑別方式,每年定期判定利害關係人關心之重大主題。

明基主要透過二大主要利害相關者之問卷調查方式,邀請利害相關者針對國際社會關心的43項議題進行評分。問卷調查以員工及供應商為調查對象,由員工鑑別該主題對明基的衝擊程度,並由

供應商評定對該主題的關心程度,總計回收86份 問卷。兩群組評分以程度低至高給予I~I0分的 分數,並依據其總分數進行總排序,總計共篩選出 8項重大主題,如下表所示。最後並檢視報告書 是否已完整揭露相關訊息,作為下年度參考。

回應性 (Responsiveness)

回應性是藉由企業營運各方面之參與,管理與回 應具重大性之主題、挑戰及關注點。經過重大性 主題的區分,重大主題除既有溝通管道外,亦 在年度企業社會責任報告回應,而次要重大主題 以既有溝通管道回應。

く 重大主題分析

西海	*** ロII	· - 		邊界	
項次	類別	議題	章節	組織內	組織外
I	經濟	品質	品質管理	•	•
2	經濟	客戶滿意	客戶滿意度調查	•	•
3	社會	人權	人權管理	•	•
4	社會	客戶隱私保護	客戶隱私保護	•	
5	環境	温室氣體及能源管理	氣候變遷	•	•
6	環境	廢棄物管理	廢棄物管理	•	•
7	健康與安全	產品健康安全	客戶健康與安全	•	
8	健康與安全	職業災害管理	作業環境安全	•	

く 重大性主題分佈





追求創新



追求創新的領航者

BenQ大型電子顯示器產品部門 (Public Display Product, PDP) ,以健康、教育以及永續發展三大核心能力為發展主軸。追求創新的同時,也致力實踐聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)。

在CSR委員的帶領下,落實三大核心能力

- 追求健康生活,提供通過SIAA以及TÜV認證的 觸控型抗菌螢幕,降低日常與病菌接觸的機會。

- 打造高品質教學環境 (ClassroomCareTM),提供空氣、環境檢測感測器,讓學生更專注於課堂,提升學習素養。
- 永續發展,追求節能、安全,產品符合各國安 規認證,促進全球環保科技發展。

透過此三大核心能力達成聯合國永續發展目標。

健康生活

提供抗菌屏幕,確保在公司會議室、學校教室、百貨商場中都能安心、健康使用觸控屏幕,並提供軟體支援(X-Sign、InstaShare),減輕身心負擔。

高品質教學環境

觸控型顯示器擁有空氣品質感測器, 偵測教室空氣品質,可適時調節空氣,並提供低藍光、抗炫光大型螢幕, 藉以保障學生有舒適、 友善的高品質環境。

永續發展

確保產品通過各國環保安規標準,致力執行環保理念。

	觸控型顯示器 (Interactive Display)	商用顯示器 (Signage)
ErP	100%	100%
WEEE	100%	100%
RoHS	100%	100%
Energy Star	100%	89%

2020年 PDP產品通過環保認證比例



確保健康及促進各年齡層的 福祉

BenQ 提供護眼、抗菌產品屏幕, 讓所有購買產品的人,都能用得 健康又安心。



確保有教無類、公平以及高品 質的教育,及提倡終身學習

BenQ 提供多種感測器,確保教室 品質,讓學生更能專心上課。



建構具包容、安全、韌性及 永續特質的城市與鄉村

BenQ注重環境永續,同時也注重 產品安全,通過多項認證,達到 真正的環保。



〉健康生活

BenQ產品遍及全球,以健康為發展方向,致力提高全球健康風險管理能力。

聯合國永續發展目標中提到,希望能強化所有國家的健康風險的管理能力,特別是開發中國家。

健康護眼

BenQ大型商用顯示器相當注重人們的健康,採用 BenQ 先進三大護眼技術

- 2012年不閃屏 (Flicker-Free)

提高面板迴路穩定,有效防止螢幕呈現肉眼看不見得抖動閃爍,進一步有效減少眼睛疲勞。

- 2013年導入抗藍光(Low blue light)

智慧藍光的護眼螢幕,不僅能濾除有害眼睛的 長波藍光,更保留顏色的鮮豔與準度,護眼又 護色。 不論是商場、個人工作室、甚至是家庭使用都 能讓眼睛更舒適。

- 2015年應用防眩光(Anti-Glare)的玻璃

能夠有效減少玻璃表面的反射,不用眯眼睛就 能清楚看見文字和影像,避免眼睛疲勞,提高

抗菌屏通過TÜV和SIAA雙認證

BenQ的大型互動型顯示器在2017年超前佈署導入銀離子抗菌玻璃,可避免讓觸摸屏成為傳染媒介。並在2020年繼續優化第三版的抗菌屏,身體力行的保護眾人健康。

抗菌屏採用無毒,持久的納米離子銀試劑的多層 塗層,可殺死大多數聚集在篩網表面的細菌,並 防止在會議室內交叉感染或流行。 即使徹底清潔 或長時間使用,離子銀的抗菌功能仍然有效。

透過抗菌降低傳染性疾病的風險,尤其在疫情時代,擁有SIAA以及TÜV雙認證的抗菌屏,使消費者更加安心。



TÜV是全球領先的檢驗和驗證公司,提供國際認可的測試服務,以驗證產品質量和性能。我們信任TÜV一流的設施和世界公認的完整性,讓專家仔細評估了螢幕的抗菌功效。 經JIS Z 2801:2010測試標準證明,明基的大型觸控螢幕抗細菌屏幕可以有效抑制大腸桿菌,金黃色葡萄球菌和銅綠假單胞菌的生長。



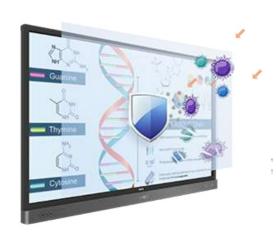
SIAA標誌是抗菌製品協議會(簡稱SIAA)制定的抗菌標誌。

只有通過以下三個標準的製品,才可以擁有 SIAA標誌:

抗菌性:與沒有抗菌加工過的製品表面相比,細菌的增殖比率在百分之一以下,並且經過耐久性試驗認證為擁有抗菌效果的製品。抗菌性試驗結果依據國際標準ISO22196。

安全性:需要滿足SIAA獨自製定的安全性標準。 正確的標示:需要明確地表示出抗菌劑的種類 和加工部位。





如同聯合國永續發展目標第三項提到「確保健康及促進各年齡層的福祉」,除了身體健康,心理健康也是值得注意的議題。在後疫情時代,對於病毒人人自危。降低人與人之間直接的接觸是最有效降低病毒傳播的方法。因此BenQ商用電子顯示器部門也提供軟體支援,不用出門就能處理許多事情,像是更換商場展示內容以及開、關機設備等等,能夠有效降低人與人之間直接地接觸,創造身心舒暢的環境。







軟體支援減少接觸風險

遠端更換顯示器內容

疫情使然,許多大公司開始了遠距上班,或是分流 上班的工作模式,也就是一半的人到公司上班, 一半的人居家上班。當你輪到居家上班,卻又需 要更改電子看板的資料時,X-Sign讓你不用出門, 就能搞定一切。X-Sign是BenQ開發的軟體,提供 四大安心支援

- 居家製作顯示器內容
- 遠端更換顯示器內容
- 遠端控制顯示器開關機
- 遠端監控後臺分析使用者互動資料



當智慧顯示器連接上網際網路,管理員可以不用 出門,直接更新電子顯示器的內容,也能將設備 開關機,甚至當電子顯示器有互動功能時,還能 從後台觀測互動情形,讓您在家工作好安心。

無線投屏降低接觸風險

後疫情時代,當大家逐漸回到公司上班時,免不了的是許多人要一起參加會議。會議室裡有許多人來來去去的使用痕跡,線材上可能都沾黏了細菌。當我們需要投影到設備上,卻又不想觸碰線材時,可以使用InstaShare。InstaShare是BenQ開發出的無線投屏的軟體,只要連上同一個熱點,不用接觸任何設備和線材,就可以將自己的螢幕投射在BenQ的顯示器上,讓您安心開會,無擔憂。BenQ不只提供護眼、抗菌,讓您身體健康,同時提供軟體使用,增進您的安心感,以人為本,讓您身心都安全又健康。





InstaShare



InstaShare 2

(Ready to bring you a new experience in 2021)

 24

案例分享

BenQ聆聽醫療需求 助力長庚醫學實踐智慧醫療新未來

長庚醫科在長庚醫院開刀房中部署的手術室智能 化看板,可將手術房內重要資訊整合在同一個看 板上,讓執刀醫生只須專注在一個螢幕上就能全 而掌握手術情況。

陳士哲説:「為抑止細菌生長,手術房的温度都 相當低,而電子看板內部温度相對較高,不少品 牌顯示器測試過程中表面都會產生水氣。BenQ智 慧電子顯示看板則沒有這方面的問題,加上畫質 相當細膩,也不會有閃爍、跳動的問題,所以讓 參與測試的護理人員都很滿意,所以自然成為我 們的首選。」該解決方案採用的 BenQ智慧電子 顯示看板,其一體成形的機台設計,大幅降低機 器因温差變異大而影響運行的機率;再加上高清 晰與獲得色彩權威 Pantone 驗證的真實顯色畫質, 更能輔助醫生在開刀過程中讀取最確實的影像資 訊。資訊事業部技術發展課專案經理鍾貴麒表示: 「我們即將進入醫學新時代,以醫療產業的複雜 性而言,若沒有進行實際場域測試,很難判斷是 否符合現場人員需求。導入BenQ 顯示設備的穩 定性相當可靠」。

Royal Berkshire 醫院使用BenQ大型顯示 器克服疫情帶來的衝擊

Royal Berkshire 醫院位於英格蘭東南方的伯克郡, 在COVID-19確診數猖獗的情況下,醫院資源的負 擔也相對加重。因此醫院需要做出改變才能因應 疫情。其中一個轉變是提高同步會議的頻率,團 隊成員先凝聚好共識,以便完整銜接。從以前的 每月同步,到現在轉變為每周一次,甚至每天一 次的會議更新狀況。藉此應對COVID-19案例數不 斷攀升的問題。在會議進行時,Perera博士使用 BenQ顯示器的註釋和無線投影的功能。他將筆 電上的屏幕無線分享到互動式顯示器上, 並將重 要的地方標註出來。會議攝影機的高品質光學 元件與4K超高清顯示器屏幕相結合,可看到超高 清的圖片。不論在現場或是遠端參加會議的人都 能夠清楚看到重點。Perera博士表示:「BenQ DuoBoard能促使與會者更積極地參與會議,並 且達到良好的會議效果。」



長庚醫科總經理室副總經理陳士哲



專家和學員使用 BenQ DuoBoard 進行混合培訓課程

4 QUALITY EDUCATION

〉高品質教室ClassroomCare™

「確保有教無類、公平以及高品質的教育,及提 倡終身學習」是聯合國永續發展目標中第四項所 提到的,希望在2030年以前能讓男女學子不論在 哪個階段,都能接收到最高品質的教育。

所謂的高品質教育又可以分為優質的教學設備, 以及適切的教學方法。

互動式顯示器 (Interactive Display)是教室的最新設 備,它既是優質的教學設備,更是協助老師進行適 切的教學方法。未來它將逐漸取代傳統黑板、白 板或是投影機等較舊型的科技產品,讓教學環境 轉變為更利於老師教學的翻轉教室。同時也透過 老師與學生在觸控型顯示器上的互動,增加學生 的學習動機,藉此提高學生的學習成效。

研究顯示將翻轉教室與 K-12 教育整合後,67% 的 教師表示察覺到考試成績進步,而 80% 的教師表 示學生對科目的態度顯著提升。因此可以發現翻 轉教室對於學生是學習是有成效的。

BenO大型互動式顯示器有七項特點,能有效翻轉 傳統的教學環境

一、整合型感測器

內建動態與光源偵測感應器,配合使用者使用距離 與環境光源,自動調整顯示器的亮度, 當老師或學 生走近互動型顯示器時,顯示器的亮度會降低,同 時擁有抗藍光以及防眩光的塗層,避免近距離強光 傷害到老師、學生的眼睛。BenQ互動式顯示器兼顧 視力保健。提供教室更高品質的環境。

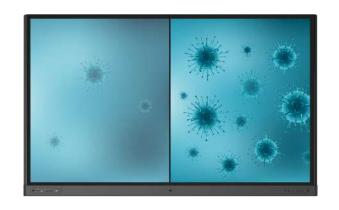


整合型感測器,能自動調整顯示器亮度

二、抗菌屏幕

學生使用大型互動觸控顯示器沉浸在充滿互動性 的學習環境中,一起進行小組討論,並用一根手指 在同一顯示面上解決問題。這些活動雖然可以幫 助學生在課堂上專注學習,但也有機會因為接觸顯 示器,而不知不覺地將危險的病原體傳播出去。 隨著校園內使用互動行顯示器的比例激增,教育 工作者現在必須考慮如何減少這些細菌的傳播。

BenQ大型互動型顯示器即提供了抗菌的屏幕,讓 老師和學生都能不擔心的在屏幕上觸控。



三、空氣品質感測器

能偵測教室空氣品質 (PM2.5以及PMI0),當教室裡的空氣品質不佳時,會影響學生的精神,進而降低學習成效。因此BenQ互動型顯示器在偵測到空氣品質不佳時,會提醒老師打開門窗,適時調節空氣,讓在教學現場的大家能夠享有最佳的教學環境。



四、支援多人同時在螢幕上寫字

適切的教學方法,也能提高教學品質。BenQ互動型顯示器搭載獨家書寫軟體EZWrite,支援多人多點書寫協作,包括MS Office存取、智慧手寫辨識功能、分組競賽、計算機、畫面影像錄製等互動式工具。BenQ EZWrite 書寫電子白板軟體可翻轉教室內的師生教學體驗。強化雲端功能,讓老師、學生更簡單的分享想法。另外方便的浮動工具欄,可讓老師在不同的顯示環境下,輕鬆打開書寫功能在顯示器上標註、畫圖、筆記。並在互動觸控顯示器與其他裝置間分享筆記,創造流暢、即時的互動經驗。

當多位學生同時在顯示器上解決螢幕上的題目, 或進行小組活動,學生們可同時在顯示器上觸控、 書寫,並可將結果展示於顯示器上討論。教師也 能立即提供解釋和更正。螢幕內容與課程進度可 以紀錄與共享。

超乎想像的書寫電子白板軟體,支援雲端讓教學 互動有效率。



五、可輕鬆連接到個人設備

教師和學生的平板電腦和筆記本電腦,從而快速 輕鬆地共享教學材料,與學生即時互動並能快速 連結遠端資源。觸控顯示器的無線投影功能讓老 師不用被綁在講台上,可以拿著行動裝置,在學 生之間自由走動,透過手上裝置切換內容,適時 關心學生學習狀況,提升師生間互動品質。同學 有問題也可以馬上反應,或是提出來大家一起討 論。整個課堂溝通流暢,同學間也能愉快的討論 和分享彼此意見,讓學生快樂輕鬆的學習,班級 相處也更加融洽。



六、智慧帳號管理系統

(Account Management System, AMS)

在許多學校案例中,下課時間,互動式顯示器螢幕就變成學生們的「大型遊樂平板」,同學們會利用觸控大屏打電動、甚至隨意更改設定,造成老師上課困擾。有鑑於此,BenQ率先導入AMS「智慧帳號管理系統」,可讓老師用自己的識別證、悠遊卡、一卡通…等,一感應即登入,便能開啟個人使用環境設定;下課時感應即登出,登出後即無法連接網路、播放影片、更改設定…等,僅允許同學們下課時使用電子白板討論,再也不會影響教學及班上秩序,避免資安問題,真正做到「公共財個人化」。





七、整合防災訊息廣播

BenQ X-Sign 廣播系統智慧校園廣播系統可進行分群、分組通知,提供各種客製化訊息,整合國家防災中心的訊息,包括疏散和緊急警報,自動投放在螢幕上,讓師生可就近避難,保障師生安全。

八、遠端安裝應用程式,自動更新韌體

BenQ期望能不斷會優化服務,以及打造更完善的教室環境。因此當軟體優化後,可透過OTA的方式,更新最新韌體到顯示器上。透過BenQ 設備管理方案(Device Management Solution,DMS)可以管理多台顯示器,不論是要下載應用程式或是更新韌體,皆能透過DMS,遠端搞定。藉此節省手動安裝應用程式的大量時間和心力。當顯示器安裝在不同的地點時,特別實用。



案例分享



BenQ 一機解決Parishkar World痛點

2020年對全世界來說都是充滿挑戰的一年,疫情 肆虐,為降低群聚感染風險,學校不得不改變現 在的教學方式,將教學現場轉換成學生的家中, 讓學生居家上課,因此線上教學變成趨勢。

Parishkar World是印度的線上教學平台,線上教學相較於實體教學,更困難的就是要能有效的吸住學生的目光。因此Parishkar World決定購入新的BenQ互動型顯示器,優化線上平台的影片。BenQ互動型顯示器提供明亮清晰的螢幕,並且搭載EZWrite,讓Parishkar World的老師能在BenQ互動型顯示器上直接打開教材,直接在機台上畫上重點,提醒學生注意。除了標註功能,EZWrite也有提供抽籤、計時、量角器等等的功能,讓老師可以即時與學生互動。老師也能從雲端直接下載所需的資料,不用再透過電腦傳輸。一台BenQ互動型顯示器,提供Parishkar World完整的方案,吸引學生目光,解決線上教學痛點。

布魯卡美語與BenQ顯示器碰撞出有效教 學的火花

布魯卡美語學習與世界同步,而國外的教學資源 如今多為數位教材,且有許多線上學習互動機制。 為了讓學生體驗最完整的國際教材,決定導入教育互動觸控顯示器。除了在顯示器上使用線上教材教學,還能搭配內建 EZWrite 電子白板書寫軟體及其他小工具,如計時器、計分板等,可用於課堂競賽活動,讓上課氣氛更熱絡,藉由活潑的學習方式,幫助孩子能夠自然而然且有效率的進行學習。

當教學模式從單向聽講轉為雙向互動,可以明顯 感覺到學生在課堂上的專心度比以往更持久,低 頭的時間減少,有更多時候是抬頭注視前方與老 師互動的。



11 SUSTAINABLE CITIES 11 AND COMMUNITIES

〉永續發展

BenQ大型電子產品顯示器部在產品上不斷朝永續發展邁進,以節約能源,提供安全產品以及廢棄處置為主要訴求。

節約能源

節能標章

通過Energy Star以及ErP節能規定,互動式顯示器 全品項通過Energy Star計畫規定,電子看板近九成 通過Energy Star計畫規定。

Energy Star能源之星計劃於1992年由美國環保署所啟動,目的是降低能源消耗及減少發電廠所排放的温室效應氣體。此計劃非強迫性,自發配合此計劃的廠商可以在其合格產品上貼上能源之星的標籤。



日常節能

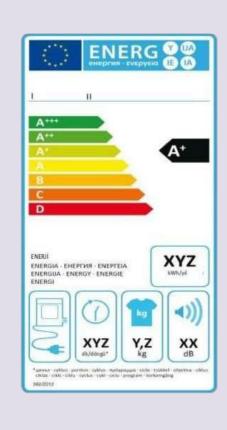
除了在產品規格上節約能源,BenQ X-Sign以及 BenQ DMS也支援遠端開關電源,讓顯示器在沒有 使用時,能夠立即關閉,有效的節省能源。

除此之外,顯示器上有自動感光偵測,當偵測到有人接近,即會降低光線,保障眼睛也降低碳排放。



銷往歐洲的互動型顯示器以及電子顯示器通過ErP 節能指令(Directive)規定

ErP(Energy-Related Products)是歐盟針對 「能源相關產品的生態設計」要求指令, 適用於在其整個生命週期中的大部分耗能 產品。只要是產品使用時,會對能源消耗 產生影響,皆在ErP的規範中。通過ErP代 表通過歐盟能源生態規範。



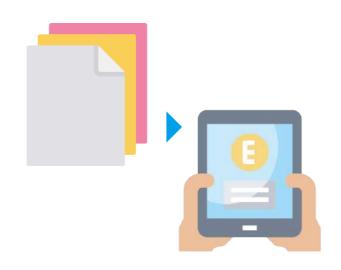
累積一定數量才出貨,減低碳排放

BenQ注重碳排放的議題,我們會累積訂單到一定 數量,才會允許產品出貨,避免分次運送增加碳 排放。



產品節約用紙

為了珍惜地球資源,大型電子顯示器全產品將使用者手冊電子化,使用者手冊總是厚厚一本,現在大型顯示器部門將放置於官網,使用者可以自行取用。著實節省用紙量,讓真正需要的人,再上網瀏覽,還可以透過查詢關鍵字的方式,快速找到自己需要的資訊,實屬一舉兩得。



安全產品

BenQ電子顯示器通過各國多項安全規定,銷往歐 洲的顯示器更是全部符合RoHS以及REACH的指令 規定。我們在乎的是消費者以及環境的健康,在 產品賣出前,一定會通過多項安全檢測,確保我 們提供的產品能與全人類以及大自然共存共榮。

REACH (Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals),是關於評估產品中的化學物質以了解及避免它們對人類健康和環境產生不良影響的一項法規。根據歐盟 REACH法案的要求,幾乎所有銷往歐盟市場的化學物質都必須先與主管機關登記,且廠商必須就適用的化學物質進行安全測試及資料登記。

該標準的目的在於指出化學成分的生產以及使 用,還有它們對於人體健康、對於環境有什麼 潛在的影響。



RoHS (Restriction of Hazardous Substances) 是由 歐盟立法制定的一項強制性標準。該標準已於 2006年7月1日開始正式實施,主要用於規範電 子電氣產品的材料及技術標準,使之更加有利 於人體健康及環境保護。

該標準的目的在於消除電機電子產品中的鉛、 汞、鎘、六價鉻、多溴聯苯、多溴二苯醚以及 四種可塑劑等多項物質,並重點規定了鉛的含 量不能超過0.1%。



廢棄回收

永續經營一直是BenQ最注重的議題,BenQ售出的 產品皆有經過自家的品質檢驗,以及各個機構的 認證。因此品質相當值得信賴。而當產品生命到 達尾聲時,將會面臨如何丢棄的問題。根據聯合 國《2020年全球電子廢棄物監測》,和五年前相 比,2019年全球電子產品廢棄物增長了21%,高達 5360萬公噸。雖然電子產品廢棄物暴增,不過回 收比例卻意外地非常低,只有17.4%被回收。

環保議題一再的環繞在降低環境污染,我們時常 看到的海洋生態汙染,都是因為廢棄物處理不當 造成的問題。BenQ大型顯示器已意識到這個問 題,我們對於廢棄物做足了完善的準備。在台 灣,我們與環保局共同響應「回收舊電器、再現

綠色新生機」,藉此降低電子產品廢棄物汙染環 境的機會。同時,我們也通歐盟廢棄電子電機設 備指令標準,確保產品經由我們生產後,能降低 對環境的影響。

聯合國永續發展目標中第十一項中期望能在2030 年前,建構具包容、安全、韌性及永續特質的城 市與鄉村。BenQ已經往這個方向邁進數年,注意 節能、減少碳排放,並提供安全產品給予社會, 注重廢棄物回收,為全球永續發展盡上一份力。 未來,BenQ也會持續鞭策自己,讓世界有更美好 的生活。

WEEE (Directive on Waste Electrical and Electronic Equipment) ,是歐盟廢棄電子電機設 備指令,主要是因應廢棄電子產品的處置方式 ,制訂廢電子電機設備之收集、回收、再生的 環保指令,降低有害物質對環境的污染。該指 令規範了電子電機產品報廢時的選擇性處理、 分類收集及回收率等要求。目的是為了減少廢 棄物的處理數量,達到減少環境污染的目標。



互動式顯示器全品項接通過Energy Star計畫規定。銷往歐洲全品項皆通過ErP規範,並符合RoHS、 REACH以及WEEE指令標準。





RP 系列

CP 系列

Denim

Collection



RE 系列



RM 系列

IL 系列

WOMEN

MEN

KIDS



電子顯示器近九成通過Energy Star計畫規定。銷往歐洲全品項通過ErP節能認證,且通過RoHS、REACH以及WEEE指令標準。

WORLD'S FIRST PATION CONTROL OF THE PATION C

SL 系列



CS 系列



ST 系列



ST 系列

2021年BenQ將會帶來更多令人期待的產品,健康、教育、環保,是我們在創新時, 永遠放在心上的議題。





RM03 系列

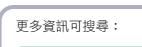
ST02S 系列







會議室解決方案系列



BenQ Business Display



BenQ Business Display Be



BenQ Business Display

公司治理

〉公司治理

〉營運狀況

〉監督與風險管理



〉行為準則



〉合法守規





公司治理

〉公司治理組織架構

本公司於公司治理運作,係以強化董事會的運作 為最高指導原則,本公司董事會之成員由單一法人 股東佳世達科技股份有限公司指派,共計有董事 4位,監察人1位,均為佳世達科技(股)公司之 法人代表,本公司董事長為李焜耀先生,董事長 本身並無於本公司兼任任何職務,本公司董事及 監察人均為熟悉本公司業務運作之專業經理人。

另依證交法第14條之二之規定,公開發行公司以 上之公司得設置獨立董事,本公司屬未公開發行 公司,故未設置獨立董事,本公司雖未設置獨立 董事,惟本公司由股東選出之董監事成員均具備 五年以上商務、法務、財務、會計或公司所需業 務之相關經驗。本公司不定期安排董事會及經營 團隊成員就經濟、環境、社會等議題持續進修, 藉以增進最高治理單位對於經濟、環境與社會相 關議題的知識。

有關本公司董監事公開資訊可於全國商工行政服 務入口網之商工登記資料公示查詢系統查詢。

く本公司董監事成員

李焜耀

董事長

瑞士IMD企管碩士 台灣大學電機工程系 佳世達科技(股)公司董事長 友達光電(股)公司董事長

目前兼任本公司及其他公司之職務

明基電通(股)公司董事長 佳世達科技(股)公司董事 友達光電(股)公司董事 明基材料(股)公司董事 達方電子(股)公司董事 財團法人明基文教基金會董事長 明基比牧控股(股)公司董事 明基比牧開曼(股)公司董事

陳其宏

董事

美國Thunderbird國際企業管理碩士 政治大學科技管理班 成功大學電機工程系 明基電通產品技術中心總經理

目前兼任本公司及其他公司之職務

明基電通(股)公司董事 佳世達科技(股)公司董事長暨總經理 友通資訊(股)公司董事長 拍檔科技(股)公司董事長 明基三豐醫療器材(股)公司董事長 明泰科技(股)公司副董事長 仲琦科技(股)公司董事 友達光電(股)公司董事 達方電子(股)公司董事 財團法人明基友達文教基金會董事 明基材料(股)公司董事 南京明基醫院有限公司董事 蘇州明基醫院有限公司董事 明基醫務管理顧問(股)公司董事 鳳凰創新創業投資(股)公司董事 鳳凰貳創新創業投資(股)公司董事 鳳凰參創新創業投資(股)公司董事 財團法人明基文教基金會董事 明基(南京)醫院管理諮詢有限公司董事 達利貳投資(股)公司董事 達利管理顧問(股)公司董事 明基比牧控股(股)公司董事 明基比牧開曼(股)公司董事 佳世達科技有限公司董事 佳世達納閩馬來西亞(股)公司董事 達利納閩馬來西亞投資(股)公司董事

李文德

董事

美美國南密西西比州立大學企管碩士 明基材料(股)公司董事長

目前兼仟本公司及其他公司之職務

明基電通(股)公司董事暨總經理 明基亞太(股)公司董事長 明基材料(股)公司董事 時運(股)公司董事長 明基電通科技(上海)有限公司董事長 明基智能科技(上海)有限公司董事長 明基智能科技(香港)有限公司董事 財團法人明基文教基金會董事 明基歐洲 (股)公司董事長 明基北美(股)公司董事長 明基拉美(股)公司董事長 財團法人明基文教基金會董事

洪秋金

加州州大Fullerton MBA碩士 達信科技(股)公司財務長

目前兼任本公司及其他公司之職務

明基電通(股)公司董事 佳世達科技(股)公司財務長 明泰科技(股)公司董事 聚碩科技(股)公司董事 矽瑪科技(股)公司董事 眾福科技(股)公司董事 達方電子(股)公司董事 凱圖國際(股)公司董事 達利投資(股)公司董事長 達利貳投資(股)公司董事長 達利管理顧問(股)公司董事長 明基醫務管理顧問(股)公司董事 佳世達光電(股)公司董事 明基電通有限公司董事長 明基電通(香港)有限公司董事 明基(南京)醫院管理諮詢有限公司董事 明基生物技術(上海)有限公司董事 南京明基醫院有限公司董事 蘇州明基醫院有限公司董事 蘇州明基投資有限公司董事 上海費爾特科技有限公司董事 佳世逹科技有限公司董事 明基比牧控股(股)公司董事 明基比牧開曼(股)公司董事 佳世達納閩馬來西亞(股)公司董事 佳世達科技馬來西亞(股)公司董事 達利納閩馬來西亞投資(股)公司董事

劉大文

政治大學會計系 安侯建業會計師事務所 明基電捅歐洲區財務主管

目前兼任本公司及其他公司之職務

明基(南京)醫院管理諮詢有限公司監察人

蘇州明基投資有限公司監察人

蘇州佳世達電通有限公司監察人

蘇州佳世達電子有限公司監察人

蘇州佳世達光電有限公司監察人

佳世達越南有限公司監察人

佳世達電通(上海)有限公司監察人

蘇州佳世達精密工業有限公司監察人

明基電通(股)公司監察人 勝品電通(股)公司董事 明基逐鹿(股)公司董事 醫強科技(股)公司董事 明基透析科技(股)公司董事 明基能源技術(股)公司董事 明基逐鹿軟件(蘇州)有限公司董事 佳世達納閩馬來西亞(股)公司董事 佳世達科技有限公司董事 佳世達光電(股)公司監察人 達利投資(股)公司監察人 達利貳投資(股)公司監察人 達利管理顧問(股)公司監察人 凱圖國際(股)公司監察人 國韶實業(股)公司監察人 泰爾生技(股)公司監察人 明基醫務管理顧問(股)公司監察人 佳世達科技日本子公司監察人 南京明基醫院有限公司監察人 蘇州明基醫院有限公司監察人

〉公司治理運作情形

本公司公司治理運作係恪守我國公司治理實務守 則,共5大原則,列示如下:

- 保障股東權益
- 強化董事會職能
- 發揮監察人功能
- 尊重利害關係人權益
- 提升資訊透明度

本公司董事會運作係全以公司及全體股東利益為最優先考量,每季均會進行營業評估及重大決議,遇有重大事件,亦會緊急召開臨時董事會,董事會決議事項若遇有董事本身利害關係以致損及公司權益之虞,本公司董事成員會依本公司董事會議事規則第十五條迴避。

本公司除董事會之定期管理外,監察人及會計師亦扮演監督之角色,以謹慎的態度審視公司及董事會執行業務情形,以達到前揭所列之保障股東權益、強化董事會職能及發揮監察人功能之公司治理守則。

> 與投資人之溝通

而於尊重利害關係人權益及提升資訊透明度,本公司依法會透過本公司母公司佳世達科技(股)公司發佈重大訊息告知利害關係人,提升資訊透明度,以達到公司治理之目標。

致力為股東創造利潤進而回饋社會一直是本公司 之基本信念,本公司支持並倡導營運透明化及資 訊傳遞的公平性,讓本公司之股東、客戶、利害 關係人有統一的管道可即時獲得公司業務、財務 相關資訊。

本公司為非公開發行公司,由本公司母公司佳世達科技(股)公司100%持有,每季均向佳世達科技(股)公司董事會報告業務概況,使投資人了解本公司營運情形,另外每季也會透過業務説明會之召開,讓員工透過此管道提出建議或經營方向。

另外,對於員工及經理人之績效管理,本公司每半年會訂定次一半年之目標,並於之後依據所定目標達成情形決定績效,發放獎金;而於董事會之管理績效,係由每年股東會決定董監酬勞。

未來,本公司將維持更健全的決策及執行組織,持續提高公司經營效率並以實際行動落實公司治理。

營運狀況

> 財務績效

2020年的營業收入新台幣(以下同)\$16,836,188千元較2019年\$16,568,984千元增加1.61%,營業淨利減少\$75.089千元。

有關本公司資產總額/負債總額/淨值及以上所 列之營業收入/本期稅後損益資訊可至本公司 之母公司佳世達科技(股)公司於公開資訊觀測 站上所揭露年報資訊之關係企業資訊中六、各關 係企業營運概況。

本公司於2019年依法有提撥退休金,並對退休同 仁支付退休金。

〉營運説明

液晶顯示器產品:2020年由於COVID-19諸多國家 為控制疫情封城,在家上班及停課不停學造就一 波於電商上添購電腦螢幕的採購潮,全球市場銷 量成長%,BenQ液晶顯示器全球市占率略為上升 0.2%;從在家上班及停課不停學的需求趨勢分 析,起初購買的機種多為有獨家護眼功能的入門 機種,隨著封城時間越久,需求轉為娛樂遊戲用 的機種;可有效改善工作效率的設計師專用機 種,銷量亦明顯增長;BenQ長久以來從消費者旅 程布局的行銷溝通,在各區分市場所訴求的差異 化,在此波宅經濟需求獲得消費者認可。

投影機產品:2020年全球市場出貨量下滑,投 影機出貨量減少,全球市占率下降0.9%。

家用投影市場以4K高解析度,延續領先全球 『CinematicColor™獨家色彩管理技術』持續耕耘 家用影院市場;整合Android TV並加入Gaming拓展 新市場;且新增微型投影機與運動/飛航模擬等 互動娛樂等專業細分市場。

因應關鍵零組件缺貨,透過產品組合調整及庫存 管理,減低疫情對於供應鏈的影響,產銷皆側重 高獲利機種。

> 產業概況及衝擊

1. 產業之現況與發展

液晶顯示器產品:受惠於疫情衍生的遠距工作與 教育、 字經濟需求,加上歐美地區消費力道持續 強勁,推升以消費市場為主的液晶顯示器出貨表 現逆勢上揚,2020年全球液品顯示器市場數量市 場大幅成長9%。展望2021年, 上半年液品顯示器 市場出貨動能仍高,然而面板及零組件等供應鏈 方面卻無法滿足需求,抑制部分2021年上半年 出貨的成長力道。下半年隨著疫苗逐漸普及, COVID-19疫情逐漸緩解,消費需求開始轉向,加 上為了分散TV面板的產能壓力,液晶監視器面板 產能逐漸增加,品牌業者庫存隨之上升,加上面 板價格上漲,逐漸傳導到終端並對需求產生抑制 作用,讓消費市場需求逐漸呈現轉弱的態勢;不 過,在商用市場方面,由於歐美國家許多企業開 始回歸到辦公室上班,帶動換機與採購新機的需 求。三星折年受中國面板產業崛起LCD產業深受 削價競爭所苦,因此三星顯示也決議逐步退出, 轉往發展OLED,並擴大與台灣、中國面板廠在 LCD ト合作,包含友達、群創以及京東方等,2020 年3月宣佈將於年內退出液晶面板生產,但三星宣 佈退出液晶面板生產之後不久,隨著面板價格受 惠遠距商機、宅經濟刺激,自2020年中以來回穩 走揚,也讓韓國面板廠數度延後LCD關廠計畫, 2021年又傳三星顯示LCD關廠計畫將延長至2022 年,但觀察目前三星顯示在韓國境內也僅剩一座 8代線LCD廠仍維持生產,韓廠退出LCD市場已 成定局。本公司將致力於大尺寸與差異化產品開 發以提昇附加價值,並優化供應鏈、加強垂直整 合、同時保持適度經濟規模,以維持整體競爭力。

投影機產品:市調機構預估,2020年全球投影機 出貨約610萬台,年減22%。展望2021年,雖然 work/study from home 逐漸結束有利商用、教育投 影機市場發展,但供應鏈缺貨加上大尺寸面板侵 蝕,年出貨預計微幅成長6%。本公司將持續開 發專業高階產品,並多方運用高解析度、新光源 以及整合內容串流服務,並整合供應鏈及流程管 理,提升各細分市場及整體競爭力。

2.產業發展趨勢及競爭情形

液晶顯示器產品:液晶顯示器市場已趨成熟飽和,產業競爭除考量成本與交貨彈性外,各種新功能、差異化和特殊應用,諸如遊戲、雲端連結、無線應用或高色彩、高解析度、高動態對比(HDR)等利基性產品,都是品牌客戶與系統組裝廠可共同合作發展的機會。此外,系統組裝廠向上垂直整合進入面板模組組裝與設計領域,除了提高附加價值外,也可增加對於產品設計的差異化能力。

投影機產品:投影機產品在商用及教育市場已趨飽和,在hybrid working & hybrid learning趨勢下,商教主流機種須能整合視訊會議方案,且支援遠距教學;在家用方面,隨著數位影音串流及個人智慧裝置的普及,投影機應用在家庭視聽娛樂,乃至於個人視聽娛樂、親子共學將貢獻重點營收。

3. 市場分析

液晶顯示器:

A.有利因素:數位行銷興起,特別是在有利基的產品(如:高階專業顯示器及電競顯示器),品牌可以透過數位行銷直接與終端消費者溝通,累積對特定TA的的需求了解,進一步傳達品牌及產品價值擴大銷量。

B. 不利因素: 產業漸趨成熟, 大者恒大, 難以維 持 產業經濟規模。

C. 因應對策:

a. 提供全尺寸液晶顯示器產品,並利用既有優勢持續推展大尺寸及高階特別應用顯示器之銷售。確保面板供應鏈的策略關係。

- b. 延伸價值鏈上之附加價值(如:面板模組組裝)、面板背光模組與顯示器之設計製造整合、提高金屬件及塑膠件之自製比重等垂直整合工作。
- c. 優化產品組合,以集團關鍵零組件垂直整合 及技術領先能力優勢,持續推展大尺寸/高階 專業顯示器產品比例。
- d. 產品市場區隔,配合多屏時代來臨,研發相關顯示器產品增加產品附加價值,避開價格競爭,提升平均單價及毛利率。
- e. 培養數位行銷的能力。

投影機:

A.有利因素:品牌投影機市場的領先者能拓展產品 組合,透過末位淘汰的趨勢,提高市占率

B. 不利因素:

- a.小型LED投影機硬體技術門檻低,多間中資競 爭廠家低價切入市場,隨著LED亮度提高已威 脅主流投影市場
- b. 商教市場換機潮轉向大型顯示器

C. 因應對策:

- a. 產品組合強化,整合智能拓展新光源平台, 提升高單價高毛利的產品比例
- b. 專業細分市場開拓,以投影機豐富多樣的顯示,應用在非平面、可穿透、小空間投影
- C. 數位行銷指向目標消費者,傾聽使用者需求, 溝通獨家賣點
- d. 保持經濟規模
- e. 集團資源整合軟硬體,以智能、音訊、影像 加值投影機系統

監督與風險管理

明基風險管理著重於風險管理系統運作及重大風險轉移規劃,明訂定風險管理遠景及政策,設定管理目標及績效指標持續追蹤,以有效管理超過公司風險容忍度的風險,同時運用管理工具確保風險管理總成本最佳化。以風險管理委員會(Risk

Management Committee, RMC)為核心,管理策略、 財務、營運及危害四大面向風險。

風險管理的運作

擔任佳世達風險管理委員會會議(Risk Management Committee, RMC)主要委員,定期參與 RMC會議,提出明基風險改善計畫及具體改善方案。依據重大風險情境訂定營運持續計畫,搭配模擬演練及實地測試確保營運持續管理系統(Business Continuity Management System, BCMs)有效運作,達到營運持續目的。集團風控方面,配合明基友達集團政策建置聯防機制,以經驗分享、資源共享的精神,強化損害防阻機制、提升緊急應變能力,降低災害損失。

風險管理委員會組織與架構

(Risk Management Committee, RMC)

參與佳世達風險管理委員會運作,落實建置、推 行、監督、維護風險管理計畫。風險管理委員會 透過風險自評報告、風險改善計畫的具體改善方 案,有效監控風險,並藉由風險管理年度報告, 追蹤評估風險管理績效。

風險管理委員會每季召開,將可能影響公司營運 目標達成的事件,依策略風險、營運風險、財務 風險及危害風險四大類,並細分為內部或外部議 題,繪製風險雷達圖譜進行管理。

2020年共召開 55 場風險管理委員會會議,包括 4場 例行會議及 51 場臨時會議。

為有效管理並追蹤績效,定義與組織營運相關之關鍵風險指標(Key Risk Indicator, KRI),強化風險監控及追蹤管理績效。藉由風險體檢表等工具,盤點各事業體面臨的各項風險,以提升風險辨識完整性。會議亦針對當期國內外重大事件、法規變更、異常風險追蹤檢討,提出並採取有效應變措施。

營運持續管理系統

(Business Continuity Management System, BCMs)

1.營運持續管理政策

風險管理委員會辨識之重大風險情境,明基皆訂 定營運持續計劃進行管理:事件發生前之辨識、 預防;事件發生時之應變、減損,事件發生後之 復原及風險轉嫁。

透過企業風險管理架構及營運持續管理系統的實施,確保發生重大意外事故或災害時,於急難情況下仍能確保公司營運的持續運作,將災害發生時所帶來的衝擊和中斷時間降至最低。

2.營運持續管理執行成果

持續新增及建立重大新興風險情境的營運持續計畫。

除BCP的建置之外,亦定期進行演練,演練過程中對於情境即時資訊收集、整合、評估、判斷、決策到,達成復原目標不斷練習,強化同仁BCP熟悉度,定期更新公司危機管理手冊,將重大事件應變措施及步驟予以文件化。

2019年配合佳世達之營運持續-危機模擬演練, 透過情境設定,模擬一級主管面對負面或重大事 件媒體提問時臨場應對情境,提升一級主管危機 講誦、面對危機時應對能力。

緊急應變集團聯防機制

鑑於佳世達明基是重要的夥伴供應鏈關係,因此 透過集團聯防機制建立,以經驗分享、資源共 享的精神,強化損害防阻機制、提升緊急應變能 力,降低災害損失。

2020 年參與集團公司 IO 次定期會議,提升風險意 識及強化風險應變能力。

> 財務風險之因應

全球貨幣因國際政經情事不穩,Covid-19疫情持續 影響,貨幣升貶幅度劇烈,但明基仍秉持不從事 高風險高槓桿投資、不將資金貸與非關係人、及 不為非關係人背書保證之政策。衍生性商品交易以規避風險為策略,不從事投機性交易,故2020年衍生性商品之交易並無發生相關營運風險。未來明基衍生性商品交易仍以規避匯率、利率波動所引起之風險為原則,並持續定期評估外匯部位及風險,以降低公司營運風險。近年來物價穩定上漲,明基仍將密切注意通貨膨脹情形,適當調整產品售價及存貨庫存量,以降低通貨膨脹對明基造成之影響。

〉供應鏈風險管理

為了降低因供應鏈中斷所帶來的營運衝擊,明基 供應鏈風險管理策略如下:

- ▶除獨佔與單一特殊技術供應商外,保持至少2家 供應商運作,若某一供應商停止供貨及服務, 於最短時間內,由另一供應商供應及服務。
- ▶ 培養、驗證及建立潛在供應商,若目前合作的 供應商都停止供貨及服務,於最短時間內,由 另一供應商供應及服務。

針對現有合格供應商,明基謹慎進行供應商風險評估,藉由定期與不定期的調查供應商的營運與財務狀況並關注高風險族群,避免無預警倒閉影響出貨或造成糾紛等任何情事。

另外也對供應商進行重大風險調查,如因Covid-19 疫情持續影響全球重要零組件缺貨、航運物流(空/海/鐵/內陸)運輸卡車全面受影響、碼頭染疫事件影響塞港、紅色供應鏈效應的衝擊等特殊事件,皆會針對相關地區供應商進行相關的了解調查,並全面性調查供應商的應變能力,或對供應商溝通適宜的應變方式,讓明基在供應鏈上能採取最適當的預防措施,避免造成營運上的危害,而影響利害關係人之權益。

 44



く對供應商的要求事項

			揭露	方式				
要求事項	證書	導入或改 善計畫表	RBA責任 商業聯盟 報告	BSCI 社會責任 認證	承諾書調查表	自我宣告	要求時機	備註
ISO 9001	•						新廠商導入時	
ISO 14001	•	•					新廠商導入時	- 未能提供證書,需填寫 導入或改善計畫表。
OHSAS 18001	•	•					新廠商導入時	未能提供證書,需填寫 導入或改善計畫表。
SA 8000	•		•	•	•		新廠商導入時	- 未能提供證書,則提供 RBA責任商業聯盟報告 或BSCI社會責任認證, 未能梯共上述證書,則 每年簽署承諾書或每年 填寫調查表。
綠色產品							新產品開發時	策略採購單位於每季 度供應商 business review meeting時宣導執行單位:產品事業部
衝突礦產 調查						•	LCD, PRJ & PDP 主要供應商 已要求提供 Conflict Minerals Reporting Template	 策略採購單位於每季度 供應商 business review meeting時再宣導 目前已提供Conflict Minerals Reporting Template 之廠商: Qisda, TPV, Delta, Foxconn, CVTE,

> 氣候變遷風險評估

IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change)自1990年起共發佈五次氣候變遷評估報告,希望藉此提供氣候變遷的因應策略,並喚起世人的重視。目前觀測到的全球暖化等氣候變遷現象主要是由於人類活動所排放過量的温室氣體引起;而氣候變遷對全球各地生態系統、水資源、沿海地區已造成重大衝擊,也直接或間接影響人類生活。為此,各國政府、企業組織紛將温室氣體減量訂為永續發展不可或缺的責任與義務。

而隨著國內温室氣體減量法與國際上巴黎協議的通 過,外界對於相關議題的重視亦會逐步提升。明基 瞭解氣候變遷可能的潛在風險及影響層面,我們相 信運用明基擁有的優秀人力、創新研發能力以及良 好的風險管理能力,可將風險轉換為機會,除拓展 具環保意識的綠色消費市場,也可善盡環境保護以 及企業社會責任,進而提升品牌綠色形象與達成永 續發展目標。

く 各層面的風險/機會

影響層面	潛在風險	優勢與機會
(\$) 財務	 能源/保費/運費等衍生增加成本 各國温室氣體管理法案/規範衍生成本 低碳經濟資產配置/投資策略	明基積極關注氣候變遷可能衍生之增加成 本,及世界各國於温室氣體管理法案/規 範之發展趨勢;低碳經濟部份,明基已提 前佈局綠能產業。
管理	 風險管理策略、能力 實體災害損失/危機處理能力 企業綠色策略/節能減碳承諾	明基定期進行風險管理評估與追蹤,並研 擬強化危機處理程序
產品與服務	- 綠色採購/低碳產品/節能產品- 產品碳足跡資訊- 更節能環保的服務內容	明基團隊研發創新能力強,已推出多項低碳/節能產品。
供應鏈	產品供應鏈碳揭露/碳足跡盤查供應商交期/穩定供貨能力物流承攬商節能運輸服務	明基主要供應商已開始建立生命週期/碳 足跡盤查能力;物流承攬商將優先選用可 提供更節能運輸服務者。

〉行為準則

誠信經營是企業最基本的社會責任,有利於公司 經營及其長期發展。不誠信情事不僅讓企業損失, 並且衍生員工道德水準低落、顧客與商業伙伴間 不信任等問題,可能因而涉入關説、行賄等不法 行為,破壞公司治理機制,造成整體經營環境惡 化。為此,明基特別訂定「行為準則」,作為所 有同仁行為的依據。

我們擬定的行為準則,規範了關於誠信、反貪瀆、 反托拉斯、知識產權、資料保護、政治參與等項 目,每個項目都有明確的行為規範,為公司所有 成員進行業務活動之最高行為準則。要點如下。

誠信、反貪瀆

公司嚴格禁止任何貪瀆、賄賂、勒索及盜用公款等 行為。

反托拉斯

因應國際化跨國經營之必要,必須重視與遵循反 壟斷和公平競爭法的各項規定,務隨時保持警覺、 謹慎行事。

知識產權

尊重其他公司的品牌、設計、軟體、文章和其他 受法律保護之資產的權利,禁止同仁使用、複製 竊取或轉賣未被授權的知識產權。

資料保護

公司依法收集、保管必要的員工資料,但嚴密保護 使之不外洩,不挪作其他與業務無關的用途或販售 營利。當同仁離職、退休或無業務需要時,其個人 資料也將依據法規規定保管5年後予以銷毀。同仁 可以從公司內部網站首頁登入個人帳戶,進行個 人人事資料編輯與修改;此外,公司會定期執行 資訊安全風險評估及稽核,以確保萬無一失。

政治參與

在保障所有員工參與政治的自由同時,避免陷入行 賄、關説等不法情事,明訂了政治參與相關規範。 公司參與政治活動必須嚴守當地法律規定,且經過 審慎的判斷。若要以公司名義參與政治獻金,必 須經非常審慎的評估,並獲得經營團隊正式授權 才能進行,嚴禁任何人以公司名義支持特定政黨 候選人、政治主張、或做政治捐獻動作。遊説活 動的相關資訊與細節必須完全透明以備查核。

行為準則公開於公司官網以及內部網站的首頁, 每位同仁上班一打開電腦, 隨時都可以從公司內 部網站首頁連結進入, 查看詳盡的內容。每逢三 節等重要節日前,或其他必要的時刻,公司會發 送「不收受外界餽贈」等行為準則宣導相關電子報 至每位同仁的email信箱,提醒並強化同仁遵循 相關準則的意識。每一位新進同仁入職90天內, 公司會為期安排1天的公司內New Comer Program 新人訓練課程及參加集團為期2天的新人動力營 (Win Camp),參訓期間講師會在不同單元課程 講述中,將公司的價值觀與行為準則及公司企業 文化及一些政策性的規範之內容設計為教授內 容中;藉此講述這些行為準則相關的要點及推 導之政策項目。此外;針對在職同仁,公司每 年進行誠信守則的線上訓練課程,規範每位同 仁每年要重新參訓一次;於2020年台灣區訓練 完成率為100%。公司在透過多重管道下去宣導 與會型誠信的行為守則,2020年員工未發生任 何違反誠信原則之案例;公司也未收到任何檢 舉案件。

公司訂定有「檢舉暨申訴管理辦法」,並同時公告於內外部網站上。對於違反誠信、利益衝突與迴避、公平交易、賄賂與不法付款等原則之嚴重不當行為,或者有不法、不當對待等行為,有一整套完整申訴與檢舉的作業流程。一旦發現有人、事並不符合誠信的精神,或是違反誠信守則中的規範,內部同仁可透過總經理信箱將訊息直接傳達給總經理,由公司最高主管進行處理;同仁以及外部亦可透過誠信信箱:(可使用中文、英文或其他在地語言)進行檢舉或申訴,經由專責單

進行調查,並於一個月內做成調查報告書,一旦事實確立,則交由人事評議會議處。公司嚴格保證檢舉人身分機密,確保其安全以及免於遭受報復。

對於日常營業活動之各項作業流程,公司針對可能 具有潛在貪瀆風險之作業,設計適當的內部控制機 制,由風險管理委員會負責鑑別貪腐風險、人力資 源負責訓練、稽核負責確認相關機制的落實,以減 少貪瀆行為發生之可能並防患於未然。稽核單位定 期評估內部控制機制之管理效果,並收集各部門高 階主管對各項潛在風險(含舞弊貪瀆)之建議,擬定 適當之稽核計畫,並據以執行相關之查核,每年 定期向審計委員會及董事會報告查核結果,讓管理 階層了解公司治理之現況並達到管理之目的。針對 2020年度定期進行內部控制風險評估及實質查核, 包含財務報導、採購作業與銷售作業等三項重大議 題,均未發現任何重大的貪腐風險及事件。

> 合法守規

BenQ的據點遍及全球,為了確保公司及員工執行業務時遵循各國法令,BenQ就台灣及其他各國法令制定相關政策及辦法,內容包括個人資料保護、保密、反賄賂、反歧視、環保、智慧財產保護、反內線交易、反不公平競爭、及勞工保護等規範,並推動企業社會責任。

BenQ全員參與法規遵循政策,透過各部門間的合作,增進執行績效。於企業內部,我們要求同仁積極維持誠信操守,並提供安全健康的工作環境、進行汙染預防,以增進勞工安全。關於產品生命全週期,我們積極降低環境關連物質之使用,除了符合環保法規,並持續減少對環境的衝擊。2020年BenQ無違反任何相關法令或罰款,並持續實施公司內部反托拉斯法遵循,包括電子報發送、線上課程訓練及相關海報宣導,且為配合歐洲個資法(EU General Data Protection Regulation, GDPR)之實施,公司內部亦積極推展歐洲個資法GDPR遵循事官。



〉環境安全衛生管理

〉氣候變遷













環境安全衛生管理

〉社會責任暨環境安全衛生政策

明基秉持以下原則,執行社會責任及環境安全衛 生政策:

- 推動企業社會環境責任,符合法規標準。
- 綠色產品設計,降低環境關聯物質之使用,減 少環境衝擊。
- 污染預防、節約能源、安全健康、並持續改善 降低安全衛生風險。
- 提供安全健康的工作環境,以維護員工的身心 健康。
- 全員參與,透過稽核與溝通,持續改善環境、 安全與健康的績效。

執行方針

- 內部審視及檢討並進行改善,增進員工權益。
- 投入綠色產品設計,致力減低污染衝擊,響應環境保護,善盡環境公民的一份心力。
- 積極預防污染產生並實施能源節約,持續改善 以維護安全健康。
- 遵守且符合政府頒布之標準、法規且滿足客戶 要求。
- 宣導及教育環境、安全與衛生之重要性,使員工充分認知進而落實。

〈 明基電通社會責任及環境安全衛生政策



The Social Accountability and Environmental Safety & Health Policy

- Facilitating corporte social and environmental responsibility & complying with laws and regulations.
- > Reducing the use of environmental-related substances & eliminating environmental impacts with green design.
- > Preventing pollution, conserving energy, improving safety & health, and continuously reducing hygiene risks.
- Creating a safe and healthy workplace for better physical and mental health of the employees.
- Fully participating in continuous enhancement to the environment, safety, and health through auditing and communication.

вепо

> 環境安全衛生組織與責任

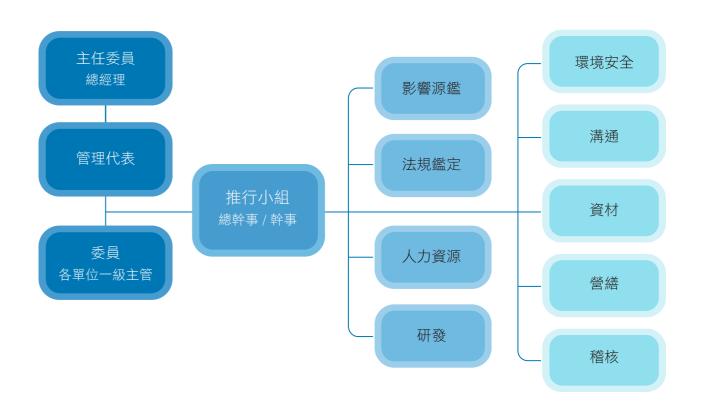
為落實環境安全衛生之管理,明基由總經理召集 總部各部門之一級單位主管,組成「社會責任暨 環境安全衛生管理委員會」,並指派一名管理代 表負責各項環境安全事務之管理,且依據公司組 織成立推行小組。環境安全衛生執行之政策方向 由總經理制訂,接續由管理代表及推行小組進行 詳細的規劃與落實執行,透過定期舉行的社會責 任暨環境安全衛生管理審查會議,讓各委員掌握 執行績效,並可提出未來的重點方向。

> 環境安全衛生認證與監測

明基總部導入ISO I400I環境管理系統及ISO 4500I職業安全衛生管理系統,並皆已取得認證。目前我們對環境安全衛生認證與監測的構面如下:

- 每年安排一次的內部稽核,讓各部門間可以藉 此機會互相觀察及監督。
- 每年邀請第三者認證單位進行外部稽核。
- 要求供應商配合,共同重視且致力於環境保護 及員工安全衛生之維護。

〈 社會責任暨環境安全衛生管理委員會組織圖



⟨ ISO 14001、ISO 45001證書





53

> 廢棄物管理

明基的廢棄物管理方式是採取主動式管理方式進行管理。在整體減量作為上持續推動節能減廢活動,在源頭管理方面積極落實資源回收分類,大幅減少廢棄物產生及增加資源回收量,以達到廢棄物減量之目標。並舉辦3R節能減廢競賽,使節能減廢的習慣能全面落實於企業文化之中,透過競賽加強公司各部門推動節能之力道,鼓勵同仁

們能共同積極參與節約能源、減少廢棄物行動, 使BenQ成為真正愛地球的綠色品牌。

明基所產生之廢棄物種類為一般廢棄物、紙類、 鋁罐、金屬罐、保特瓶、塑膠瓶、鋁箔包、廚 餘。在作業活動中並未產生巴塞爾公約定義之有 害廢棄物。2020年廢棄物管理及3R節能減廢競賽 之績效如下表所示。

く 2010~2020年廢棄物

資源回收統計(單位:公斤)

時間	一般廢棄物	紙類	公 鋁罐、金屬罐	保特瓶、塑膠瓶	出版 aga aga aga aga aga aga aga aga aga ag
2010	32260	11786	998	533.8	314.4
2011	37095	13639	939.6	758.6	548
2012	31280	10167	974	787	515
2013	30656	7062	951	651	380
2014	29321	7547	932	490	288
2015	28046	8397	1027	574	309
2016	33712	8313	1169	529	433
2017	32903	6301	959	480	552
2018	33922	7315	1129	473	510
2019	26315	7790	1337	508	506
2020	31777	5955	822	351	275

水資源管理

明基在設計產品過程中均無廢水產生,只有生活 污水產生。針對生活污水之管制方面,設置有油水 分離槽,並由專業人員操作維護。明基產生之生活 污水均是納入政府所設污水下水道管理系統,並 不會因用水產生污水而影響水源與土地。且每年 委託環保署認可之廢水檢測公司採樣檢測放流水水質,以瞭解放流水水質情況外,同時政府單位每半年亦會監督公司排放之放流水水質,採定期不定時進行採樣分析;政府檢驗放流水水質分析標準結果如下頁水質檢驗表所示。顯示我們對污水之防治頗具績效。

く 2020年水質檢驗

檢驗日期	標準	檢測	結果	
項目	惊 华	2020/11/30		
氫離子濃度指數 ph5~9		7.8	合格	
水溫	攝氏45度	26.3	合格	
懸浮固體 600毫克/公升		311	合格	
化學需氧量	1200毫克/公升	464	合格	
生化需氧量	600毫克/公升	236	合格	
總油脂	油脂礦物10毫克/公升	4.4	合格	
称加加	油脂動植物30毫克/公升	29.3	口俗	
硫化物	90毫克/公升。	0.08	合格	

明基2020年總用水量約為2.2萬m³/year,在水資源管理績效呈現部分,因此2020年比2019年用水總量增加約1.6%,持續保持節水狀態。此外,明基無抽取地下水作為營運之用。且大樓設置空調冷凝水回收利用系統,回收水多用於噴灌植種之綠色植物及馬桶便斗沖水。而明基總部於設計產品過程,僅使用少量化學溶劑,過程中無造成任何化學溶劑溢漏。

く洩漏次數一覽表



> 生態管理

明基總部大樓位於內湖科技園區內,並未擁有、 租賃或管理任何位於生態保護區或水資源保護區 內之辦公大樓,為單純之品牌及設計公司,並無 製程產線,惟公用設備中之緊急發電機使用柴油。 而柴油燃燒時產生極微量之SOx,對環境衝擊極 小,故不進行SOx及NOx之量測。

我們亦不從事任何會對生物多樣性產生負面影響 的活動,產品設計研發及服務過程中,亦不會對 環境生態造成影響。

氣候變遷

明基進行温室氣體盤查與查證計劃並參照ISO I4064-I與温室氣體盤查議定書要求,完整之温室氣體排放量清冊,建立温室氣體盤查標準機制,並通過第三者查證,2020年明基總温室氣體排放約為687公噸,請如下圖所示。

く 2019年温室氣體排放量*



- I. 外部其它間接温室氣體排放量計算所用的標準、方法學和假設:採用Greenhouse Gas Protocol: Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard標準計算員工差旅(航空)所產生之温室氣體(GHG)排放量。
- 2. 外部其它間接温室氣體排放量計算所用的轉換係數的來源:排放係 數採用英國環境、食品及鄉村事務部(DEFRA)2015年所公布的轉換 係數表。

55

5.4

57

明基之温室氣體排放來源主要為公司營運所需之 外購電力在發電過程中所產生之二氧化碳,及公 司內部作業活動中使用的汽油/柴油所造成之温 室氣體,而2020年並無重大改變。2020年組織內 部消耗能源使用如下圖所示。

く 2020年內部消耗能源使用表 *

項目	2020	備註
直接能源消耗量		
天然氣 (千立方公尺)	0	
汽油 (公秉)	4.96 公秉	
柴油 (公秉)	0 公秉	
製冷 (公噸)	0.18 公噸	
間接能源消耗量		
外購電力 (仟度)	1017.67 仟度	

- I. 內部消耗能源計算所用的標準、方法學和假設:為能源供應商提供 予公司之帳單消耗量加總所得之消耗能源量。
- 2. 焦耳換算:利用Indicator Protocols Set: EN 之EN3 Direct energy consumption by primary energy source提供之換算表。

明基在善盡企業社會責任的理念之下,温室氣體 排放來源並不會無重大改變就停止腳步,我們一 直持續在進行温室氣體減量相關方案,以配合國 際社會都在消減温室氣體排放量之議題。明基減 量方案如右圖。

環境保護一直是明基電通不遺餘力投入推動的重點之一,當地球暖化及温室氣體逐漸受到大家矚目之際,明基已在節能減碳上積極努力,歷經多項成效顯著的改善措施,成績卓越。

く明基節能方案表



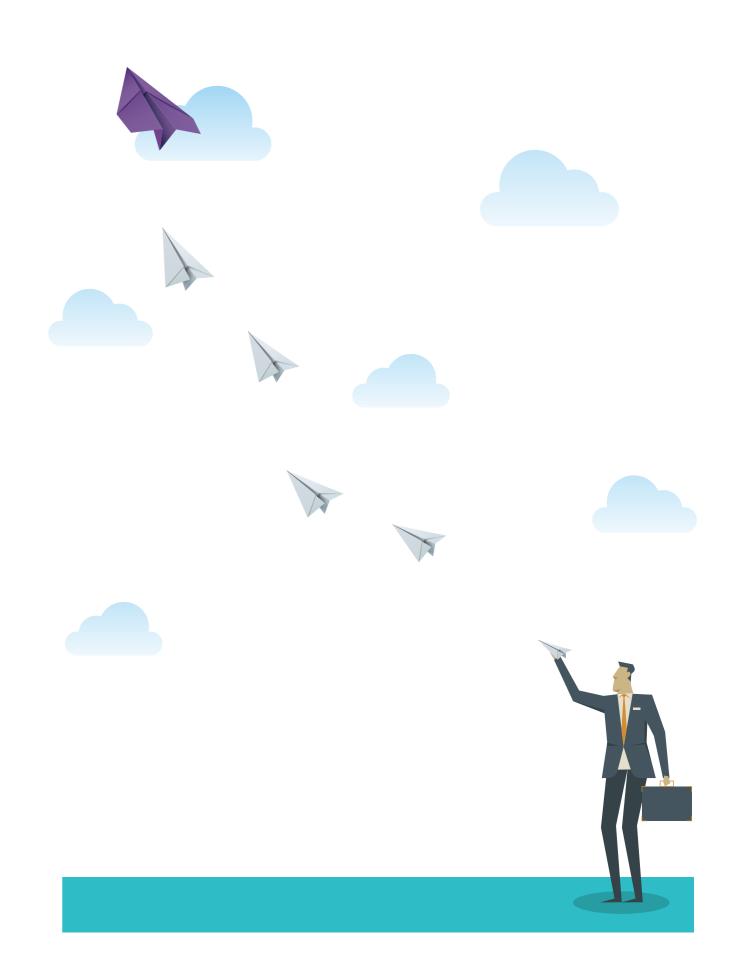
設備更換與改善

- I.照明燈具使用省電燈管
- 2.冰水主機設備改善提升效能
- 3.逃生指示燈更改為LED
- 4.辦公室燈管更換為LED
- 5.體育館燈管更換為LED
- 6.男女廁燈管更換為LED
- 7.電梯廂內更換為LED
- 8.樓梯間接照明更換LED燈



節能措施

- 1.冰水主機運作管理
- 2.導入BenQ Esco能校管理
- 3.獨立區域特殊空調需求管理
- 4.依流量管理與停用用電設備
- 5.辦公室節能活動
- 6.夜間能源管理
- 7.飲水機安裝定時器
- 8.調整大廳空調開放時間
- 9.調整辦公區空調關閉時間



產品與服務

〉行銷推廣

〉客戶承諾

> 品質管理

〉綠色產品





行銷推廣

明基所有的行銷推廣活動,均遵守當地相關法令規範,尊重智慧財產權、客戶權益及市場公平競爭; 明基在2020年並無違反行銷推廣法令相關規定之 案件。

明基致力打造綠色產品,領導業界落實環保、 推動低碳社會,以行動實踐企業社會責任,用 ecoFACTS標誌在產品包裝、廣告宣傳物上,主 動向消費者揭露產品的「節能減碳程度」、「拒 絕有害物質的使用」、「材料的可回收利用率」, 除了滿足消費者知的權利,也鼓勵消費者購買綠色 產品,減少對地球造成的污染。

< ecoFACTS label



〈 產品包裝外箱



客戶承諾

明基以提升消費者及事業夥伴滿意度作為首要考量,承諾品質、規格、成本、及交期之滿意度,以持續確保客戶的需求得到滿足。為及時回應並滿足客戶各類需求,我們在總部設立全球客戶服務中心,並針對台灣地區設立台灣客戶服務部門,以便全面了解客戶需求(voice of customer),迅速、強力支援以協助客人解決產品購買、使用、維護、技術支援等問題。

客戶服務

為了服務廣大的顧客群,明基電通針對不同的客戶需求,秉持著創新的精神,提供多元化的產品, 資訊及技術支援服務。我們持續抱持著「誠信、 精實、說到做到」的宗旨要求同仁們透過傾聽客 戶的聲音,用心了解顧客真正需求以達成所需。 以客戶角度作為整體服務模式,明基電通客戶服 務部門更以精益求精的態度要求自己,落實與消費 者及事業夥伴的良好關係。

客戶滿意

消費者及事業夥伴真誠的意見回饋,為明基電通 進步與保持領先的來源,因此,明基電通定期蒐 集客戶即時反應,確保其需求得到了解及滿足。針 對優點,我們繼續保持並發揮,可調整的部分則 回饋相關部門,予以改善,以期符合客戶要求及 潮流變化。

〉客戶滿意度調查

重要的營運據點

台灣是明基的重要營運據點,固定每月針對客戶做客戶服務滿意度調查,由客戶服務部門(Customer Care Center,簡稱CC)透過電訪方式進行報修客戶服務滿意度調查,請其針對本公司整體產品與售後服務之評估與建議。CC再將客戶所給予之調查結果統整並傳達給相關部門,相關部門及高階主管可藉此整體檢閱客戶需求,與相關單位澄清事項後,進而適當調整流程以改進產品與服務品質。

主要的產品/服務類別

明基的主要產品有大型液晶、大型商用顯示器、液 晶顯示器、投影機、護眼智慧檯燈。針對這五個 產品當月完修件之終端消費者,抽樣7%進行維修 服務滿意度調查。調查項目有人員服務態度、維 修時效與整體服務滿意度。

客戶滿意度調查之結果

2020年度的整體服務滿意度獲得報修客戶平均達 89分的肯定。明基在保持優勢的同時,也深入檢 討可改善之處,以客戶為優先的態度,讓明基持 續進行整合改良,希望建立一個更有效率的客戶 服務平台,以迅速、確實的方式解決客戶所有問 題,提供完善與健全的溝通管道。我們期盼以更 為精進的客戶服務管理,提供最佳的服務品質來 建立彼此良好的夥伴關係。

〉客戶隱私保護

明基尊重並承諾保護您的個人隱私,致力遵循關於保護您個人隱私及個人資料安全之相關法令要求,是明基給予客戶的承諾,商業行為進行的同時,能確保客戶隱私。除企業內部宣導資通安全的必要性,針對機密文件的保護與以權限限制,並定期銷毀,除相關作業人員,非密切職掌之同仁需待直屬主管同意認可,方可開放部分權限。2020年度,未有來自組織外群體並經由組織證實的投訴、或是來自監管機關的投訴;亦未有資料洩露、失竊或遺失客戶資料事件。

〈 客戶隱私管理架構



資料保護

- >設定存取權限,非相關人員若 需資料,需經主管同意方可開 放部分權限
- 定期銷毀相關文件資料



內部控制

〉不定期向員工宣導資通安全之 重要性



系統管理

- > 客戶持有帳號密碼可查詢系統 網站資料,僅供相關業務範圍
- 〉新帳號密碼以系統發送email 至客戶信箱,內部相關作業人 員無法得知

品質管理

〉品質願景與策略

從『實現科技生活的真善美』(Bringing Enjoyment 'N Quality to Life)願景出發,BenQ 致力成為科技產品和整合解決方案的領導企業,用心瞭解人類生活的需求,投入時尚生活、企業營運、醫療設備服務與教育學習領域,提供增進生活品質、促進營運效能、帶來完善健康照護以及創造靈活學

習應用的多元創新產品,包括全系列投影機、護眼大型液晶系列,專業設計與攝影顯示器、電競液晶顯示器、商用大型顯示器(互動式、數位看板),藍芽喇叭及智慧護眼檯燈等產品,以實現科技生活的真善美。

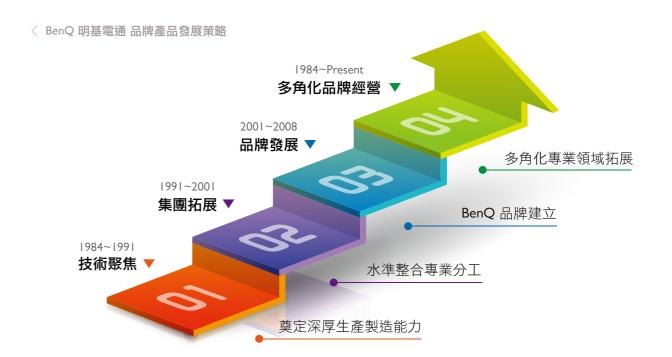
以人為本的設計與科技

BenQ認為設計與科技必須符合人們真正的需求,才能發揮最佳的功能,這個理念深植於我們以人為本的設計與科技整合運用當中。

〈 BenQ明基電通 企業願景與品牌使命:『實現科技生活的真善美』

〈 BenQ"以人為本的設計與科技"





LIFE介紹 〈 Bringing Enjoyment 'N Quality to Life〉

LIFE事業佈局包含以下四個領域,包含:時尚生活,企業營運,醫療設備服務與教育學習。

〈 BenQ 事業佈局 LIFE 擴展至人們"生活中重要的領域"



BenQ用心瞭解人類生活的需求,投入時尚生活、 企業營運、醫療設備服務與教育學習領域,提供 增進生活品質、促進營運效能、帶來完善健康照護 以及創造靈活學習應用的多元創新產品。 BenQ認為設計與科技必須符合人們真正的需求,才能發揮最佳的功能,這個理念深植於我們以人為本的設計與科技整合運用於當中。如領導市場推出之"低藍光、愛眼顯示器產品"。

〈 BenQ 用以人為本,兼具美感與功能,以及綠色環保為設計理念,榮獲全球國際與地方區域多項獎項肯定。



> 品質及無有害物質管理

BenQ明基電通致力於推動品質管理系統(ISO 9001)、醫療器材品質管理系統(ISO 13485)、包含產品皆須符合綠色產品有害物質限用要求。



BenQ明基電通董事長與總經理及副總經理為BenQ 明基電通品質系統之最高負責人,分層督導成立 不同職司的負責人員及品管組織,將BenQ明基電 通品質/綠色產品有害物質限用要求的要求貫徹 全公司及員工。並透過教育訓練、官網公告及宣 全公司及員工。並透過教育訓練、官網公告及宣 導小卡等各種溝通方式,使公司內所有成員認知符 合法規法令要求、公司品質政策、品質目標及客戶 要求之重要性,並於管理審查會議中審查管理系 統之適切性、資源的可用性。期以最經濟的方式 追求持續性改善及問題預防,以達成持續改善流 程,降低不良,減少浪費,提昇品質,同時達成 歐盟RoHS指令及要求,進而使我們的產品符合社 會期望並降低對自然環境的影響。

〉供應商的品質要求

BenQ在合格供應商評鑑(QVL)(Qualify Vendor List) 審查即開始要求。在選擇供應商選擇作業指導書中 明訂,要求供應商提供ISO 9001(TAF)、ISO 14001、 OHSAS 18001及SA 8000驗證合格證書影本(或 EICC報告)。 BenQ的合格供應商必均須能達到BenQ明基電通 對設計/開發(設計創新)、製造(品質)訂定的嚴格 水準、方能夠工通過QVL審查,納入BenQ的合格 供應商。

BenQ明基電通的供應商,均獲得國際品質管理系統或其它國際管理系統標準的認證、且確實的執行。

> 內部品質要求

BenQ 具有獨樹一幟的 B System

BenQ (Bring enjoyment n Quality to life),其所代表的意涵,是將資訊生活的真善美傳達到社會上,滿足消費者的需求,享受快樂科技,也享受到更好的生活品質。基於此經營理念,我們設計了一套完善的產品開發系統,將產品從最初構想到最後終止階段,依據各階段任務與管理目的共區分成B0~B6等七個階段:

〈 明基產品開發系統



BenQ除了致力於新產品及新功能的創新外,讓消費者享受快樂科技的同時,我們也重視品質對社會大眾所帶來的影響,因此建構了符合國際標準之品質管理系統,經由高階主管的承諾、稽核與管理審查,以落實源流管理與過程管理。

BenQ明基電通的品質政策是"**將零缺點且具有競爭力的產品和服務準時送達顧客**"透過不斷持續改善以提升產品品質與客戶滿意度,我們經由品質管理系統規劃、執行、檢查、與持續改善,並透過的三方公證單位的認證,落實上述理念與政策。

< BenO 明基雷诵的品質政策



BenQ Quality Policy

To deliver Defect-free, Competitive Products and Services to our Customer on time.

明基品質政策

將零缺點且具有 競爭力的產品和服務 準時送達顧客 BenQ品質管理系統得到BSMI(經濟部標檢局)、 ETC (電子檢驗中心)、SGS (台灣檢驗科技股份 有限公司)多年來均持續維持並通過第三方單位 追查/驗證。

〈 明基品質管理系統之國際系統與第三方認證單位標章











全面品質管理

(Total quality management, TQM)

公司落實推展到全面品質管理(Total quality management, TQM),即以顧客為導向的經營。

BenQ 明基電通 的品質政策是"將零缺點且具有競爭力的產品和服務準時送達顧客"基於此一信念, 我們奠定了BenQ明基電通 品質四大行動構面:

- 量產前品質管理 (Pre-MP Quality Management)

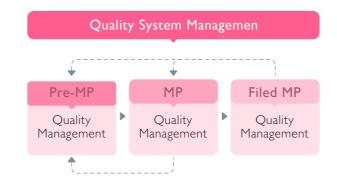
- 量產品質管理 (Mass Production Quality Management)

市場品質管理 (Field Site Quality Management)

- 品質系統管理 (Quality System Management)

透過此四大行動構面,確保供應商品質、產品設計開發品質、生產與製程品質,並透過市場產品品質資訊的積極收集與回饋,維護系統化的品質管理系統。經由落實源流與過程管理並貫徹永續改善之品質精神,以貫徹我們的經營理念、品質政策與品質目標。

〈 明基品質四大行動構面



下述説明此四大品質行動構面的主要內容:

量產前品質管理

(Pre-MP Quality Management)

- 透過供應商稽核系統,篩選出合格供應商,以建立合格供應商清單(QVL, Qualified Vendor List)。
- 經由供應商選用系統,選用滿足RFQ(Request For Quotation)上各項功能條件的最適供應商。
- 搭配產品開發系統,執行產品工程驗證(EVT, Engineering Verification Test)、設計驗證(DVT, Design Verification Test)、試產驗證(PVT, Production Verification Test)等測試,以滿足各設計階段之品質管理目標與目的。

量產品質管理

(Mass Production Quality Management)

- 透過到廠品質檢驗機制 (On-site Quality Inspection),監控生產製程品質與出貨品質水準。
- 定期召開各層級品質檢討會議,邀請不同階層主管或客戶代表參與品質周會、月會、季會與年會,檢討品質目標達成狀況與改善資源,以確保持續改善的有效落實。

市場品質管理

(Field Site Quality Management)

- 透過市場品質監測系統,即時主動收集並分析 市場端產品品質狀況,作為初期產品不良率 (IFR, Initial Failure Rate)與年產品不良率(AFR, Annual Failure Rate)之改善依據。
- 經由客戶服務單位實施滿意度調查,掌握消費 客群滿意狀況,並透過高層主管參與之管理審 查,檢視與指示品質與客戶滿意度改善狀況。

品質系統管理

(Quality System Management)

- 品質管理系統認證:並依據不同產品屬性,分別取得國際品質系統認證:
- (I)電子電器與資訊產品,我們取得ISO 900 I 國際 品質系統認證。
- (2)醫療器材產品,我們也完成 ISO 13485醫療器材品質系統認證。

⟨ ISO 9001 證書



✓ ISO 13485證書

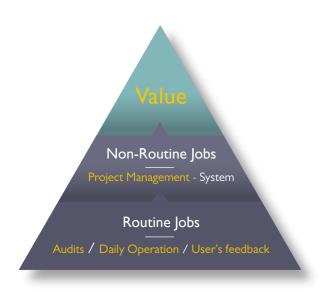


BenQ明基電通運用稽核與管理審查(Audit & Management Review)、諮詢(Consultation)與持續推動(Enforcement)之品質系統管理金三角來維繫我們的品質管理運作。透過品質系統日常管理與品質稽核作業,檢視現有系統運作並發掘系統問題,並進而成立專案改善小組,強化我們現有的系統運作,繼而提升BenQ品質管理系統的核心能力與價值,將品質管理提昇到品質經營之層次。

〈 品質系統管理金三角



〈 品質系統管理價值結構



綠色產品

BenQ明基電通除了產品功能的創新外,也持續深耕 綠色產品的開發與製造,藉由產品實踐環境永續的 理念。

我們持續我們制訂的四大行動構面(I.產品設計改良、2.包裝改良、3.節能標章、4.綠色環保標章),持續不斷的往前邁進,且持續利用CSR網站、產品ecoFACTS標示等方式揭露產品環境特性資訊,做為與消費者溝通綠色產品的管道。

〈 BenQ 明基電通綠色產品四大行動構面



>產品設計改良

1. 環境關聯物質管理

BenQ明基電通所有產品皆須符合綠色產品有害物質限用規格書(SUP-QM-07-02)更新至第13版,管制範圍涵蓋RoHS及其他法定或自願性管制物質。明基持續追蹤歐洲化學總署每年所公佈的高關注物質,並將所有已公佈的物質納入管制表單中,與供應商進行雙向的溝通,藉以達到禁止或控制致癌性、致突變性、生殖毒性的使用。

此外,BenQ 明基電通更持續關注國際間於電子 產品中可能的環境關聯物質相關研究與建議管制 標準,如國際電子製造聯盟(iNEMI)、綠色和平組 織(Green Peace)及歐盟(EU)之倡議,並達成以下環境關聯物質管制目標:

- 汞(Hg):以節能無汞LED取代傳統CCFL
- 含溴阻燃劑(BFR): 全產品大於25克塑膠外殼 不可使用BFR
- 聚氯乙烯(PVC): 全產品包裝材與塑化機構件 不可使用PVC
- 鄰苯二甲酸酯塑化劑(Phthalate): 全產品不可使用Phthalate

2. 易回收設計

為減低環境衝擊,並促進材質可回收再利用,明 基產品於設計階段即考慮以下易回收設計原則:

- 塑膠組件儘可能使用單一材質
- 塑膠組件可使用一般工具拆解
- 大於25公克塑膠組件依ISO I 1469國際標準進 行材質標示
- 儘可能使用回收再生塑膠材料

- 機構件儘可能以卡合結構固定,避免膠合或焊接
- 減少螺絲與螺栓種類
- 非必要不使用表面塗裝技術與金屬沈積處理
- 儘可能避免後製程噴漆、電鍍、印刷
- 儘可能使用共用色版或已量產塗料

目前,BenQ明基電通也分別於歐洲、美國及台灣,配合當地回收體系提供回收服務,確保廢棄產品與廢棄包裝得到妥善處理。詳細回收管道資訊請參見明基各國網站。明基產品材質可回收率(Recycling rate)、零件/部件再利用率(Reuse rate)與能源回收率(Energy recovery rate)合計均達80%以上。另,最後的「產品廢棄與回收階段」則遵守歐盟廢電子電機設備回收指令(WEEE)。

3. 回收再生塑膠

為響應從搖籃到搖籃的綠色產品設計概念,明基 也於數個指標機種使用超過25%(以塑膠組件總重 量計算)回收再生塑膠材料。

〈 明基管制物質

RoHS物質	其他法定及	2020年 新增及修正管制物質	
包材(鎘+鉛+汞 +六價鉻)總合	石棉	 六溴環十二烷	VOCs
鎘及其化合物	含氟温室氣體	全氟辛烷磺酸	紅磷
鉛及其化合物	鹵化二苯基甲烷	全氟辛酸	REACH SVHC:第22批
汞及其化合物	破壞臭氧層物質	短鏈氯化石蠟(CIO~CI3)	REACH SVHC:第23批
六價鉻及其化合物	有機錫化合物	聚氯乙烯(包裝材/機構件)	鄰苯二甲酸二 (2-乙基己基)酯
多溴聯苯	多氯聯苯及多氯三聯苯	砷及其化合物 (Panel面板)	鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯
多溴二苯醚	放射性物質		鄰苯二甲酸二丁酯
鄰苯二甲酸二 (2-乙基己基)酯	偶氮化合物	 鈹及其化合物 	鄰苯二甲酸二異丁酯
鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯	二丁基錫氫硼烷	銻及其化合物	
鄰苯二甲酸二丁酯	富馬酸二甲酯		
鄰苯二甲酸二異丁酯	多氯化萘	溴來自溴系阻燃劑	
	甲醛	多環芳香烴類	

) 節能標章

1. 國際能耗標準/規範

BenQ明基電通產品於待機及關機模式之能耗設計 均符合能源之星EnergyStar更新至第7.I版之能耗 要求。外接式電源供應器(Adapter)則達到Energy Star External Power Supply更新至第6級之要求。

2. 節能設計

有鑑於電子產品於使用階段耗用較多能源,BenQ 明基電通產品於設計階段均優先考量以下節能設 計原則:

3. 得獎產品

BenQ明基電通於2020年度有5台顯示器產品獲選 美國ENERGY STAR Most Efficient 殊榮。

ENERGY STAR Most Efficient評選資格,代表產品本身在節能設計上比同規格產品,再減少至少35%的節能技術要求,展現BenQ明基電通長期投入顯示器管理研發創新的具體成果。

〈 BenQ 明基電通產品節能設計原則



液晶顯示器

- 選用具省電模式功能或高轉換效率零件
- 採用高發光效率及低功率的LED panel
- 採用Ambient Light Sensor自動調整backlight
- 採用Proximity Sensor偵測人員是否在螢幕 前而自動關閉背光
- 無影像時關閉背光進入Power saving模式,若干分鐘再進入Power off模式
- 無影像時周邊設備可自動進入Standby模式
- PWM進入Power off時採取burst mode方式 降低待機損耗
- 增加Eco preset模式,並秀出省電%數
- 調增背光時以圖示消耗電能指數,提醒 使用者耗電量訊息
- 增加OSD Timer提示使用者休息時間,以 降低功耗



投影機

- 採用高效率/高轉換效率電子零件
- 採用省電LED發光源
- 改善色輪(Color Wheel)配置增加亮度和 顏色透光率,增強系統效率
- 增加AC電源開關零件之零功耗電路設計 增加OSD Timer提示使用者休息時間,以 降低功耗
- 利用軟體控制發光源進入ECO節能模式
- 彈性控制各類模組開關,使其系統在 stand by模式達到最低損耗
- 提高亮度表現,增加系統使用效率

〈 美國ENERGY STAR Most Efficient 2020機種



〉包裝改良

產品包裝設計也是BenQ明基電通綠色產品設計 重要的一環。我們重新檢視產品包裝設計,以 減少空間浪費、提升承載率,並降低運輸能源 與成本。

1. 減少包材種類

利用緩衝材使用紙塑取代保麗龍(EPS),有效提 昇包裝材料的回收再利用比例。輕薄的造型除 減少包裝材質,更提升貨運使用空間,並進而降 低運輸成本及環境衝擊。

2. 減少包裝體積

利用紙塑取代隔板、以電子檔案取代紙類説明書,並仔細計算包裝與棧板尺寸以達最佳化堆疊,共可減少包裝體積。

3. 回收再生包材

使用含85%回收再生紙類包材。

〈 2020年環保標章產品數



4. 環保油墨印刷

使用環保大豆油墨單色印刷,不僅節省油墨,更 有利於包裝紙盒回收。各產品包裝彩盒將提高使 用大豆油墨印刷比例,產品説明書也將採用大豆 油墨印刷。

〉綠色環保標章

環保標章定義之綠色產品規格,市場上約僅 20~30%先進產品可達到。明基除積極導入節能 減碳、低環境衝擊、環境友善材質等綠色設計概 念外,更藉由申請綠色環保標章,驗證指標機種 符合最新的綠色產品規格。

BenQ明基電通在全球各地共取得各類型的環保標章,包含美國EnergyStar、美國EPEAT、日本PC3R、瑞典TCO、中國節能標章、台灣環保標章、台灣節能標章等。

〉客戶健康與安全

BenQ明基電通透過內部產品開發流程,確認明基 交付客戶的所有產品皆能滿足以下要求:2020年 未有違反產品健康與安全的法規或自願性準則。

1.產品必須通過產品安全相關測試

BenQ明基電通產品需透過以下測試,例如:產品安全(Product Safety)、電磁兼容(EMC)、產品能耗(Energy Consumption) ...等,並取得各區域或國家之相關產品安全證書,產品始能進入量產,以確保提供給客戶之產品在產品安全上無虞。

2.產品必須符合「無有害物質流程管理作業程序」要求

BenQ明基電通所有產品皆須符合綠色產品有害物質限用規格書(SUP-QM-07-02)更新至第II版,管制範圍涵蓋RoHS、REACH及其他法定或自願性管制物質。以確保提供給客戶之產品在健康上無慮。

> 產品與服務資訊標示

BenQ明基電通透過內部產品開發流程,確認明 基交付客戶的所有產品皆能滿足以下要求,且 2020年未有違反產品與服務資訊標示的法規或自 願性準則。

〈 產品與服務資訊標示

項目	符合	不符合
產品原件/成份的來源或服務的供應者	•	
產品內容物成份,特別是可能產生環境或社會衝擊的物質	•	
產品或服務的使用安全	•	
產品的後續處置及其環境/社會衝擊	•	







供應商及 運輸承攬商

〉供應商篩選

〉運輸承攬商篩選





供應商篩選

明基身為一跨多領域之品牌公司,全球合作之供應 商家數約有15家(包含代工廠和配件廠),大多位於 大中華區域。我們有責任積極的與供應商共同建立 一個保護環境、人權、安全、健康且永續性發展的 供應鏈。

明基基於對品質的堅持以及為消費者把關的精神,對於供應商的篩選一概以嚴謹的態度執行審查與督導,要求供應商提供ISO9001、ISO14001、ISO45001及SA8000(或RBA責任商業聯盟報告或BSCI社會責任認證)驗證合格證書影本相關證明資訊。除此之外,亦要求供應商提供衝突礦產調查表,期望透過共同善盡企業社會責任精神的機制重視品質/環保/人權議題,建立長久的合作關係。唯獨ISO13485證書只向醫療供應商要求提供。

在明基管理系統與流程裡,潛在供應商欲進入 明基所驗證的合格供應商列表(Qualified Vendor List,簡稱QVL)裡,便須積極配合與環境衛生與 社會責任相關的稽核與文件審核的活動。

對於無法提供ISO9001、ISO14001及ISO45001證書 影本之供應商,要求提供導入或改善計畫,並持續 追蹤其進度;對於無法提供SA8000證書影本之供 應商,要求提供RBA責任商業聯盟報告或BSCI社會 責任認證。若無法提供上述證書,則提供供應商社 會責任調查表或簽署供應商社會責任承諾書,尚無 法提供或簽署者,亦要求提供導入或改善計畫,或 相關證明資訊,並持續追蹤其進度,並不定期對供 應商進行審查作業。

針對上述作業流程,現存與明基合作的夥伴供應 商,均透過明基的輔導與積極溝通,100%完成相 關的文件審核與追蹤。同時,針對既存於合格供 應商列表(QVL)的廠商,於即將開始合作並進 一步談產品量產與供貨前,也會以報價需求單 (Request for Quotation,簡稱RFQ)流程規範其 生產品質並督導其產品符合各項環境評量與安規 標準。

く 供應商篩選



く 2020度審查結果

驗證文件	 	提供改善及 導入計畫表	RBA責任 商業聯盟報告	BSCI社會 責任認證		提供 調查表
ISO 9001	14					
ISO 13485	I					
ISO 14001	12	2				
OHSAS 18001	10	4				
SA 8000	4		0	I	4	5

在RFQ階段,除產品本身規格等條件外,明基品質管理與產品認證等相關部門會在正式文件裡同時規範供應商的成品品質,同時明文規定產品相關法規如RoHS、REACH、WEEE、ErP或相關節能以及安規、電磁相容等標準於其中,如供應商無法完成相關要求,則在RFQ 審核中便無法進行至下一步。透過這樣的把關,明基確保提供出來的產品能符合公司規範及消費者的需求。

運輸承攬商篩選

整體供應鏈中,運輸承攬商扮演跨境物流及運抵最終一哩路的角色,是明基不可或缺的一環。在篩選運輸承攬商的過程中,除了評選服務規格與價格外,若廠商具備 ISOI400I認證或相關綠能減碳的配套措施,將優先成為明基的運輸承攬商,並經由定期廠商更新與績效評鑑,確保綠能競爭力與服務品質。

運輸對環境的重要指標是碳排量,各式運輸方式的碳排係數上,自高到低依序為空運-卡車-鐵路-河運-海運。為了減少碳排,我們持續監控、調整運輸方式,例如:降低空運減少排放,在內河航運發達地區,例如中國、歐洲6等地使用內河航運取代替代內陸卡車,約減少約15%的碳排放量。

海運部份,為降低船舶排放對海洋的污染,國際海事組織(IMO)規定船舶用油含硫量不得超過0.5%,航商舊船必須加裝脱硫器或使用低硫油,或新購LNG液態船舶以符合規定。全球第一大船公司馬士基,首艘棄用化石燃料的碳中和船隻將在2023年啟航,準備使用綠色甲醇(green methanol)為動力,期促使其他業者的跟進,屆時船商的碳排係數將再下降,而海運是明基主要的運輸方式。

另,跨國鐵路運輸服務逐年穩定成長,其碳排約 為空運的10%。對於產地在中國而客戶在中亞歐洲 等地區的貨物,若海運來不及在期限內送達客戶 端,可使用鐵路來代替空運,除可滿足客人需求 又能兼顧環保與降低運輸成本。

為地球的永續著想,在選擇運輸承攬商時,明基 優先考慮符合環保節能者,同時掌握運輸市場具 有經濟效能綠色運輸與最適運輸;內部則持續改 善產品包裝方式,無論哪一種運輸載具,皆以提 升貨運裝載率為目標,持續減少碳排,為保護地 球盡一份心力。

員工

> 員工概況

〉 學習發展



> 工作條件









員工概況

> 聘僱原則

明基電通徵募員工,視實際業務需要遴用,力求 機會均等,適才適用及內部優先於外部任用為原 則。不會因種族、民族或社會出身、血統、社會 階級、國籍、宗教信仰、身體殘疾、性別、性別 取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、懷孕、 年齡或政黨等方面的原因採取歧視行為,且不得 雇用童丁。

>人員僱用概況

為促進地方發展,明基人員徵聘原則以僱用當地勞工為優先,各地區所僱用之當地人員比例達90%以上,而在管理階層也有90%以上於當地僱用。

截至2020年12月31日止,明基全球正職員工 (不含派遣)為1,501人,員工分布於亞洲、澳 洲、歐洲、美洲等地區;員工國籍涵蓋50個國 家,其中台灣總部人數占38%,而62%的員工 分布於其他海外地區,如下表。

く全球人力統計

2020

(註:以下資料不含派遣員工)







全球人數 **1,50 1**

海外人數 **925** 台灣人數
576

 截至2020年12月31日止,明基電通全球員工(含派遣) 總數為1.501人

〈 全球員工人數依僱用地區統計

僱用地區	男(人數)	女 (人數)
台灣區	310	266
大陸區	245	175
亞太區	123	163
美洲區	62	41
歐洲區	93	48

(註:以上資料統計至2020.|2.3|,台灣與大陸區因管理需要,不列入亞太區計算。)

> 員工流動率

2020明基全球平均累計離職率為18.34%,平均月離職率為1.53%。以區域區分,2020累計離職率最高的地區是歐洲區為44.94%,最低為美洲區6.47%。

學習發展

人才是公司最重要的競爭優勢,對人才的培養與發展是明基重要的經營理念,我們貫徹持續學習,以追求公司競爭能力的提升,明基依照組織發展的需要來規劃員工技能的培育課程、主管管理能力進修方案,配合事業單位的策略及步調,隨時彈性且動態的調整訓練規畫,完整的教育訓練發展體系,曾獲國家TTQS金牌認證,及國家訓練品質獎的高端肯定。並所有新進主責教育訓練之同仁,全員接受TTQS專業訓練。

明基訓練類別有三大部分:新人訓練、職能劃分體系的專業訓練以及領導與管理之訓練。每位同仁根據個人、部門需要,透過內部訓練系統來參與各項課程與訓練計畫。此外,為了傳達有效的資訊,我們結合法規要求、公司環境及產業特性,規劃環境安全衛生教育課程,包含「安全衛生」、「管理系統」、「緊急應變」、「綠色產品」、「環境保護」、「社會責任」等實體課程。除內部課程之外,也提供外部訓練計畫的資訊,提供員工參加並補助,鼓勵員工參與外部課程,持續進修。

> 完善的新人訓練

從員工入職及提供新進員工訓練計畫,除集團Win Camp訓練營外,更發展New Comer Orientation Program培訓計畫,課程內容涵蓋公司企業方針與企業文化、企業社會責任理念與相關政策、環境安全衛生相關政策、壓力管理、相關HR支援服務...等。同時,針對不同新進人員的工作職務內容,透過一系列Professional Program培訓,協助新人快速上手與順利適應環境。因應數位轉型的趨勢,2020年的新進人員課程以全面轉為線上形式,讓同仁更及時學習。

〉以職能為體系的專業訓練

在大環境與世界局勢劇烈變化的今天,為了協助 員工面對新時代的變革與挑戰,在個人職涯上不 斷精進與成長,讓工作能力(Competency)有全 方位的發展與提升,明基依據員工不同的專長、 職等等需求,設計了不同的Training Program 來協 助員工發展相關專業技能以強化職場競爭力。同 時,全面盤點所有共通課程,讓不同層級、年資 與部門的同仁,都具備共通的基本工作心法。 2020年持續發展組織策略所需課程,邀請設計思 考專家,指導新進產品單位之同仁設計思維。

> 領導與管理訓練

在領導管理訓練方面,依據管理職階不同,公司 規畫了一系列的主管訓練課程,除新任主管訓練 課程(Manager Induction Program)依照個人直接量身 訂作外,明基在基層及中層主管訓練(FLP/ALP/SLP) 課程package內容如下圖所示,及高階的領導管理 階層訓練(TDP)上面,規畫了總計至少100小時以 上的訓練培育課程,以系統性的課程package來幫 助主管轉換管理的角色,與增進本身的管理職能。 期許藉由這些全方位的管理課程,積極培育管理 相關人才以因應組織擴充,並全面提升主管對部 屬的培育能力與輔導激勵技巧,協助主管帶領團 隊達成組織目標。此外,公司鼓勵人才適性發展, 並期望推動組織活化與創新,故定期執行人才輪 調並提供OBP(On Boarding Program)協助輪調人 員與主管及組織目標的對接;2020年持續為促

〈 各階段人才培育課程

Program Name	Fresh Leader Program	Action Leader Program	Strategic Leader Program	Top Development Program
參加對象	潛力人才	基層主管	中階主管	高階主管
Session I	• 管理立即上手篇	• 向上管理	• 系統思考與決策技巧	• 高階主管的角色與使命 • 願景與價值觀領導 執行力
Session II	• PDCA與工作改善篇	• OJT • 問題員工處理技巧 • 衝突管理與協調	部屬培育與發展績效設定與檢討的 面談技巧有效授權與指令下達	 高階主管之授權技巧 變革領導 變動環境中的組織發展 與再造 培育接班人 策略規劃與管理 企業經營與管理
Session III	• 人際溝通協調篇	卓越團隊領導與建議部門工作規劃與 目標達成適應變革	説服力與影響力技巧向上溝通與簡報技巧	• 正式演説技巧
Session IV	• 部屬培育啟發篇	問題分析與解決技巧專案管理實務	建立策略夥伴關係跨部門協商技巧	• 價值導向的財務管理
Session V	• 人才招募面談技巧篇		策略思維建立與管理領導變革	

(註: PDCA為流程改善順序Plan-Do-Check-Action, OJT為在職中訓練On Job Training, HRM為人力資源管理Human Resource Management)

進公司之永續成長及人才發展,進行事業人才庫 專案,以因應公司策略發展對事業人才的需求, 並透過遴選潛力人才,進行對應發展方案。

我們了解,公司的永續經營不僅是在產品的創新、 流程的改善上,更需要組織像個有機體一樣,伴隨 著競爭環境隨時因應調整與成長,明基秉持這樣的 理念,持續地培育與發展人才,強化組織學習成長 的動能,以維持面對未來挑戰與契機的競爭優勢。

工作條件

〉人權管理

明基從招募員工程序開始,就遵守各項準則,因 此明基從未雇用兒童員工、也未因非意願勞務、 懲戒方式不當或身份歧視而發生糾紛事件。 為確保明基與員工勞資雙方的權益,於員工入職 當天所發放之員工手冊,皆載明各項作業變更所 需的最短通知期。並在員工入職時,明基與員工 所共同簽署之聘僱合約中,亦清楚説明終止合約 所需最短通知時間。

明基電通制定有社會責任及環境安全衛生政策及 相關管理程序,強調公司誠信經營,嚴守道德規 範,並持續改善經營管理。所有員工權益均符合 當地法規、國際性規範與相關利益團體的需求, 以保障員工權益,並持續改善;另外針對社會責 任方面,公司亦遵守社會責任標準,並符合法規 與客戶要求,以達到企業永續經營之目標。

明基社會責任及環境安全衛生之政策如下表所示:

〈 明基人權管理方針

∭ |≫

拒絕兒童勞務

不採行強迫性勞動

建立健康安全的 工作環境

確保員工權益 溝通管道暢通

不歧視

懲戒性措施

工時

符合基本薪資

符合當地的最低年齡的法律和規定,禁止僱用童工。

尊重員工意願,禁止任何型式之強迫性勞動行為。

取得ISO | 400| 環境管理系統及ISO | 4500| 職業安全衛生管理系統認證,提供良好的工作環境。

建立多元開放之溝通體系,員工可自行成立社團,講求勞資和諧。

選用育留以適才適用為原則,不因種族、性別、婚姻狀態、年齡、政治立場或宗教信仰等因素而有歧視發生。

不以非人道方式對待員工,禁止任何型式之侮辱行為,關心同仁工作情形。 工時規範遵守法規規定。

薪資及福利均遵守法規規定及產業標準,且不因懲戒目的而扣減工資。

明基除於政策上宣示保障員工權益及維護人權之 決心,於管理層面上同步設定了多項規章及管理 程序以確認公司之執行成效。公司自成立以來, 勞資雙方關係和諧,員工之需求與意見皆能直接 反應並獲得回饋。

此外,所有員工均簽署聘僱合約,依其意願達成 與公司約定之工作,加班皆為自願性,絕無強迫 性勞動,不受生理或心理之脅迫,並且不因任何 種族、性別、年齡、國籍、宗教或政治傾向而受 到歧視。因此過去並無發生任何身分歧視之法律 案例。

〈 明基的承諾

明基的承諾

- I. 考量工作職位擔當與個人能力來對新進員工敍薪,不因其種族、宗教、政治場、性別、婚姻狀況或隸屬工會之差異而在起薪上有所不同。
- 2. 薪資符合相關法律規定,公司全體員工平均薪資高出法定最低基本工資23,100元。
- 3. 在各主要營運地點,新進員工依性別的標準起薪與當地最低工資的比率,男女 皆為1.9。
- 4. 絕不允許任何人以懲戒性的名義作為扣款工資的要求。

勞健保

薪資福利

- I. 在每一位員工報到當天,即為員工投保勞保、健保,並負擔雇主應繳納的保險費用。
- 2. 額外提供員工團體保險等福利措施,當中包含壽險、意外傷害險、癌症醫療險、意外 醫療險、門診/住院醫療險與航空意外傷害險等,最高理賠金額為36倍月薪。
- 3. 全球營運據點亦依當地法令規定辦理,使所有明基員工有更完善的生活保障。

休假

- I. 給予員工法律上規定的應有假期及相關休假。
- 2. 每年一天可支薪的志工假,讓員工快樂當志工。
- 3. 有支薪的訂婚假,表達公司對同仁的關懷。

退休福利

- I. 台灣地區員工根據台灣勞基法與勞工退休金條例之退休金制度規定,定期提撥儲備金 至法定退休金帳戶或個人退休金專戶。
- 2. 全球營運據點亦依當地法令規定辦理。

獎勵

溝通管道

- I. 每半年對所有正職員工進行績效評核,評核結果做為晉升與獎金的基礎。
- 2. 所有任用、考核及晉升標準皆公平、公正,並且不因任何種族、性別、年齡、 國籍、宗教或政治傾向而受到歧視。

د ا

- 1. 部門會議
- 2. HR信箱
- 3. 勞資會議 特休假維持週年制,不遞延。
- 4. 職工福利委員會

- 5. 伙食委員會
- 6. 員工意見調查
- 7. 秘書/助理座談會
- 8. 2885線上反應系統
- 9. 員工代表

重大變動致 影響員工權 益預告期

- I. 當公司營運發生重大變化而可能影響員工權益時,對於於公司服務三個月以上一年未 滿者至少於10日前告知。
- 2. 對於於公司服務一年以上三年未滿者於20日前告知
- 3. 於公司服務三年以上者於30日前告知,以維護員工權益。

〉作業環境安全

明基電通有健全之社會責任暨環安衛管理委員會 及推動組織,以及落實執行各項安全衛生健康要 求。截至目前為止明基電通並未發生因工作上原 因而引發健康職業病之實例,經計算2020年平均 之工傷率為0件/百萬工時,職業病發生率為0。 2020年便由2009年工傷數由1件降低為0件,並保 持到現在。表8.5為2020年安全衛生管理績效之比 較表,印證了明基電通在保護員工安全、健康與 環境方面之努力。

〈 作業環境安全管理機制



〉健康職場

明基向來以打造健康、活力的工作環境為導向,讓員工能免除後顧之憂,且能全心全力的投入工作;自2005年開始,台灣區即參加台北市健康職場評選,從一百多家職場脱穎而出,連續2年榮獲健康職場最高獎項「特優」桂冠,並在2007年榮獲行政院國民健康局自主認證優良公司。更在2011年獲得台北市幸福企業最高榮譽三星獎。明基近年來榮獲之相關獎項及事蹟如下:







〈 2020年安全衛生管理績效依性別比例區分

2020 —— 台灣	GRI之失能傷害 頻率(IR)	GRI之失能傷害 嚴重率(LDR)	GRI之職業病 發生率(ODR)	GRI之缺勤率 (AR)	日公死亡 事故總數
男	0	0	0	0	0
女	0	0	0	0	0
總和	0	0	0	0	0

- 缺勤率(AR)=總缺勤天數/總工作天數×200,000* (*:指按照每年50個星期,每星期40個工時計,每100名僱員的 比率。)
- 缺勤定義:員工因失去勞動能力(不是因工傷或職業病)而脫離崗位。包括病假及事假。

〈 相關獎項及事蹟

2005 ▶ 台北市健康職場特優獎

2006 ▶ 台北市健康職場傳承獎

2008 ▶ 國民健康局長訪問績優健康職場

2009 🕨 職場健康自主認證健康促進標章

2010 ▶ 台北市優良集乳室

2011 **)** 台北市優良集乳室 台北市幸福企業最高榮譽三星獎

2012 ▶ 職場健康自主認證健康促進標章 台北市優良集乳室

2013 ▶ 台北市戶外定點吸菸自主管理認證

2016 **)** 健康職場認證健康啟動標章 運動企業認證標章

2017 计 台北市優良集乳室

2019 🕨 2019年運動企業認證標章

明基以全方位的方式維護員工的身、心靈健康,如每年定期健康檢查,項目優於法規的,2020年員工參與檢查率為93%,若有異常依程度進行回診或追蹤,重大異常的追蹤確定複診率達90%;每月專業家醫科主治醫師看診服務,活潑有趣的健康促進活動、定期健康衛生教育並教導預防醫學知識與重大疾病的預防衛教、急救教育訓練;與物理治療師合作,設置物理治療室,協助員工肌骨評估與使用電腦不良姿勢校正,達千人次,對於婦幼健康,還有設置集乳室,曾有兩本育嬰雜誌評比為五星級的集乳室,2020年的產後職場母乳哺育6個月以上更達10位以上。此外並致力營造完善的工作環境,定期教導與宣導相關職業安全知識,打造無職災的工作環境。

>員工關係

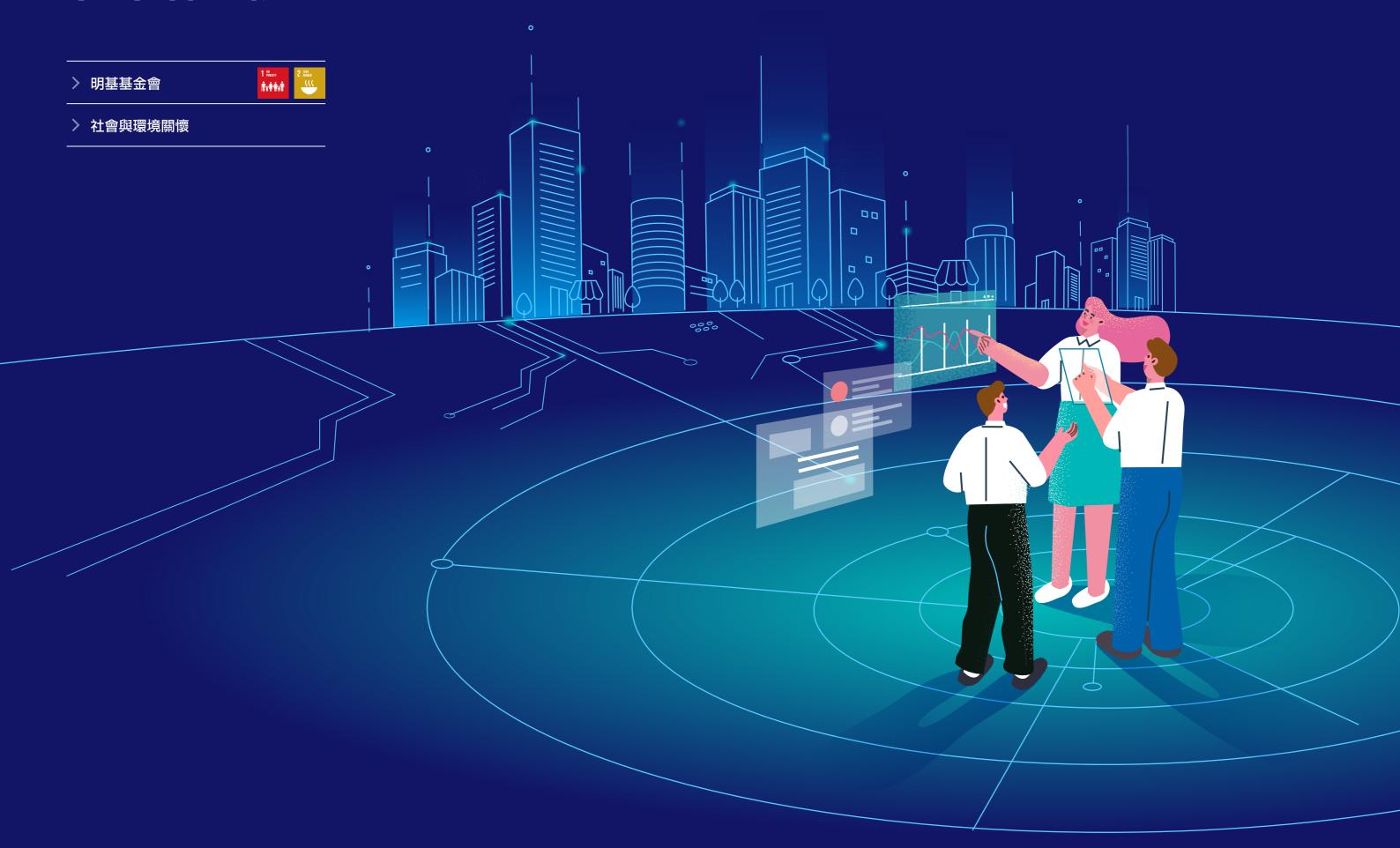
明基勞資會議與福委會員工代表由公司內部員工投票 選舉產生,可針對員工福利及公司制度提出建議, 並定期與管理階層進行面對面溝通,公司並制定員 工申訴處理辦法,如員工遭遇任何性騷擾或不當對 待事件,均可透過此管道直接向公司反應,公司對 於檢舉者之身份機密性予以保障,截至目前為止, 公司並未發生任何勞資糾紛或不當對待案例。

企業負有捍衛社會道德的公民責任,明基致力培育 每位同仁成為誠實可信之人,將誠信的觀念與要求 傳達給社會上的其他人,避免道德爭端,善化社會 風氣。明基電通認為堅守誠信是對股東、顧客、供 應商、事業夥伴及同事的責任,嚴格禁止任何貪瀆、 賄賂及勒索等行為,更進一步要求員工必須主動釐 清且積極改善我們的日常作為,以提供誠信操守。

明基秉持最高標準看待所有道德規範,強調保障消費者權益,堅守法規及公司規定,保障營業機密及公司資產,避免利益衝突及利益輸送,禁止濫用特權進行非法違紀行為。針對供應商管理,公司已訂定商業道德同意書,選擇誠信可靠的合作廠商,與供應商建立誠實可靠的關係,進行透明化的公平合作及交易。

另外,明基並制訂有供應商社會責任及環境安全 衛生調查表,逐步調查供應商通過社會責任管理系 統、環境管理系統、職業安全衛生管理系統之認證, 本公司積極鼓勵尚未認證之供應商申請相關認證, 儘可能提供支援及經驗分享,並持續追蹤供應商驗 證通過進度。

社會關懷



明基基金會

明基電通於2002年8月22日經董事會通過捐助成立 財團法人明基文教基金會。誠如明基集團致力提 供全人類愉悦生活的使命,明基基金會的長遠願 景,是用心發揚台灣之美,更是企業傳達真實、 親善、美麗的感動予社會的具體實踐。2020年, 明基基金會持續以培養老實聰明人、提升原創文 化價值、親善大地、縮小數位落差四個主軸,持 續傳達真實親善美麗的感動。

〉培養老實聰明人

1. 老實聰明體驗營

明基基金會策劃「老實聰明體驗營」暑期營隊, 與青少學子相約,年年盛夏共聚學習。2020年, 與桃園市、新竹縣教育局處合作,開創有別以往 營隊課程模式,與桃園市、新竹縣台3線小學278 位創意師生,共度充實暑假,快樂學習合作、誠 信,激盪科技創意。

〈「老實聰明體驗營」偏鄉學童的暑期學習營隊







2. 夢想行動·校園講座

邀請青年典範擔任夢想大使,走訪台灣偏遠山區、 濱海校園,與高中職學子分享夢想實踐歷程,傳 達積極正向力量,鼓勵青春生命勇敢做夢,實現 自己的無限可能。2020年,「夢想行動校園講座」 邀請十大傑出青年公益家沈芯菱、倒立先生黃明 正、前太陽馬戲團團員陳星合、溜溜球達人楊元 慶、好萊塢「魔術城堡 The Magic Castle」魔術師黃 柏翰、亞洲魔術大師競賽總冠軍李世峯、人文紀 實攝影師吳建衡,及逆境引導教練吳佳穎,巡廻 新北、桃園、新竹、苗栗、台中、彰化、雲林、 嘉義、南投、台南、高雄、屏東、宜蘭、花蓮、 台東15縣市,與70所高中職學校5萬7千多名高中 職師生,分享實現夢想的動人魅力。





く「夢想行動・校園講座」傳達積極正向影響力







> 提升原創文化價值

I. BenQ 國際雕塑營

「BenQ國際雕塑營」為促進海內外雕塑藝術文化交流,透過一個月的現地創作方式,提供專屬雕塑藝術的交流平台,讓對雕塑有興趣的學子與民眾,能近距離和藝術家交流,深耕台灣現代雕塑,開啟跨域多元新視野。「BenQ 國際雕塑營」自2010年起,已經舉辦了六屆,成功於國際藝術界建立美好的台灣經驗和形象,並為台灣留下90件雕塑瑰寶,置放於公共空間,豐富民眾日常美感體驗。

為推廣公共藝術美學,「BenQ國際雕塑營」於 2020年捐贈新竹縣政府中國旅義青年藝術家周甫 (Zhou,Jie-Fu)作品《圓通四方》(Comprehensive Interpenetration of One and All)放置綠蔭草地,同 縣府攜手促成公共藝術之美,期待民眾、公職人 員洽辦公務走動時,更輕易親近雕塑藝術,讓藝 術存在民眾生活的每一天。

〈「BenQ 國際雕塑營」推廣公共藝術, 捐贈新竹縣府雕塑作品《圓通四方》







> 親善大地

1. 友善契作 - 「我的一畝田」

2016年聯合國發佈17項永續發展目標(SDGs, Sustainable Development Goals),其中目標第 12項「促進綠色經濟,確保永續消費及生產模式」 是基金會自 2008 年起便長期倡議「親善大地」, 支持「友善耕作」的核心理念。明基基金推動認 養稻田已12年,「友善耕作」認養足跡遍佈島嶼 南北中東,支持台灣北、中、南部農友善耕理念, 累積支持友善稻田面積逾 80 公頃,與農民共同看 顧近 16 萬公斤自然稻穀熟成。

2020年,「友善耕作」以一年兩期稻作立約,契 作新竹北埔「南埔社區」和彰化溪州「尚水米」 兩處稻田,年度契作面積 10 公頃,將春、秋兩期稻作,包裝白/糙米禮盒與集團同仁分享,邀請集團同仁響應支持,認養一盒三斤米品嚐接近自然的風味,體會吃食以外的層次滋味,透過經濟選擇減緩消耗世界環境,讓每筆消費推動更遠大的永續目標,成就產消雙向的良善循環,亦透過辦理插秧收割勞作活動,引領同仁走入土地,體驗農務、學習農業知識,以行動實踐「親善大地」理念,更凝聚對友善土地的認同;2020年溪州秋收勞作,員工與其親友熱情參與,挽袖彎腰割稻,體驗農民耕作辛苦,親近土地情感。



溪州 尚水秋稻

的島嶼對話。 聆聽從土地孕育出來廣含農作詩歌、眾片秋收田,體驗人力農作,學習自然認為近彰化溪州「尚水米」農友為集團87年起向南彎進樹林純團,在一片低矮3年起向南彎進樹林純團,在一片低矮3 「回來呀,回來/一起回來及善心意純園一年再聚,



〈 友善契作「我的一畝田」: 彰化溪州秋收勞作體驗











> 縮小數位落差

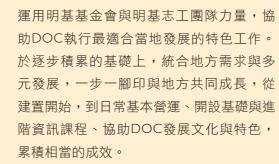
明基基金會長期參與教育部「數位機會中心輔導計畫」(Digital Opportunity Center, DOC),致力於偏鄉數位關懷。自2008年起,協助新竹縣、苗栗縣DOC應用數位能力執行在地特色發展工作,行銷地方農特產品,紀錄社區人文歷史、文化典藏,透過關懷教育、文化、產業三個面向,推動偏鄉學童、青年、中高齡長輩、新住民的數位學習。

2013年至2020年,連續八年深耕「DOC 志工小旅行」,號召明基員工與眷屬親至產地參與農務採收,展現熱情服務情懷,體驗流汗與行走的意義,以探索精神結合自願勞作服務,體驗各地人文風光與多元生命樣態,認識竹苗DOC豐富的人

文地景。「DOC 志工小旅行」協力小農開創連結 地方、志工與DOC 的沉浸式體驗行銷模式,從實 際參與產地到餐桌的過程,傳遞對地方產業文化 的關注,牽連起志工和地方小農的互動情感,獲 得佳明基志工與農戶極大的迴響。

2015年至2020年,連續六年辦理「DOC小市集」,明基同仁透過市集關懷環境、支持在地農產品,認識小農品牌與純淨栽種、守護土地的用心,透過企業團購支持農作產品,直接連結地方實際所需之經濟助益。逐步協助DOC培養小農品牌,提高產品價值與曝光率,建置《夢想契作》網路行銷平台、舉薦小農商家《DOC 職人網》拍攝影片,進而分享台灣美好人情、土地和食源故事。

「數位機會中心輔導計畫 (DOC) 」 經營成效與影響力



動人的影片來自動人的故事,明基基金會長期致力推展影像創作的普及化,除針對社會民眾不同程度、不同目標訴求的群體所設計的影像課程,培植DOC學員對影像拍攝製作的興趣,透過開設《PeoPo公民新聞》、《天空我的家—看見竹苗》、《手機微電影》、《竹苗直播線上看》及《我的偶動畫》等課程,累積豐厚新媒材、新視角、新形態的影像創作外,2018年更代表教育部拍攝行動近用影片《手滑的風景》,紀錄銀髮族使用平板的點滴樂趣,看見網路的力



量,看見數位的豐收,觸控的樂趣,循序漸進的扎實課程,凝聚學習的樂趣,聚集情感交流分享。2019年影像能量擴散至全國,拜訪澎湖湖西、苗栗公館、雲林口湖,匯集DOC成果點滴,將豐富的數位課程、在地温暖人情、特色文史、經濟產業發展收錄至《全國DOC成果影片》,發揚終身學習的精神,推動在地數位與文化達成共識,創造更多無形的價值。

長期的耕耘更深刻體認,數位機會中心於地方扮演著多重角色,涵蓋教育面、經濟面、文化面與社會面的執行推廣與應用,日漸形成「家園經濟」模式,「DOC志工小旅行」、「DOC小市集」及集團員購支持,2020年帶動偏鄉約272萬元經濟收入,影響深遠,受惠者眾,也鼓舞著我們持續扎根與擴散DOC的數位力量。

〈「DOC志工小旅行」



く 「DOC小市集」佳世達員工支持小農純淨好物













社會與環境關懷

▶「2020維護地球&友善海洋」 基隆和平島淨灘活動

2020年9月5日明基佳世達公司及職福會共同合作, 同時配合政府防疫新生活策略,結合公益教育和 親子聯誼目的,帶領同仁與眷屬一齊到基隆和平 島公園阿拉寶灣淨灘;並安排淨灘完成後,下午 補助夥伴們前往當地海洋科學博物館參觀,享樂 海洋探索互動教育以及聆聽相關知識導覽。 盤點淨灘成果,在大家的努力下,夥伴們總共清 出600公斤海洋廢棄物,其中塑膠瓶、保麗龍、酒 瓶、鐵鋁罐及塑膠繩最是多數,如此也象徵海洋 沒有被人類善待。我們透過此活動,成功拓展參 與者的公益視野,同仁和家眷們開始換位思考、 體恤環境保護的結構問題與重要性;活動當日, 在所有參與者的見證中,互相設定落實環境保育 目標: 垃圾永遠不落地、降低使用塑膠頻率以及避 免一次性用品等。









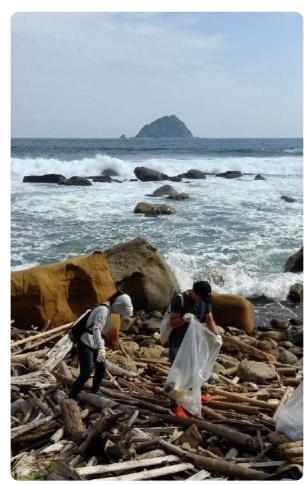


透過淨灘,我們了解活動僅能讓海洋暫時舒緩,不過,活動執行團隊深信每位員工會保持熱心與友善的心態持續為社會奉獻;未來,我們仍會繼續辦理相關活動。環境保育與綠化、社福關懷等議題,皆會提供支援與具體行動,期許各單位也能和明基佳世達職福會一樣具有公益意識,一起為地球和社會付諸努力!



























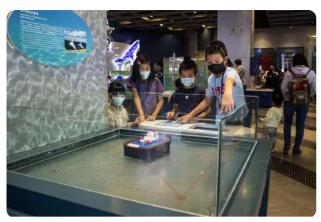
下午時分我們轉換到基隆 進行海洋探索教育活動。職福會策畫團隊將海洋與環保的知識納入活動中,透過人工導覽、數位互動以及積點闖關內容,激發大小朋友對環保議題的重視,並且強化環境保護的邏輯思考與推理能力,同仁讚嘆表示:「雖是無償勞動,但非常有意義,感謝公司職福會舉辦公益親子活動,讓我們收穫滿滿!」

職福會活動執行團隊認為這項活動成果相當卓越, 結合部分的福利資源以及海洋探索教育,成功把 環保價值觀植入到公司成員與眷屬心中。團隊夥 伴們也冀望同仁自身與下一代皆能省思更多環保 課題、多加關心社會每個角落。我們更期盼,同 仁們可定期透過簡單的志工勞動,實際為社會付 出貢獻,讓我們的社會更美好!



























關於報告書

發行説明

明基電通股份有限公司成立於1984年,目前專注於BenQ品牌業務之全球經營。 為展現對企業社會責任之承諾,明基自2008年起,開始每年出版企業社會責任 報告書。此份為2020年企業社會責任報告書。

為加強回應利害相關人所關注之議題,明基也成立專屬的企業社會責任網站,除了摘要呈現最新一年明基在企業社會責任各方面的成果,歷年所出版的企業社會責任報告書亦可於該網站下載或查詢:http://www.benq.com.tw/about/csr

報告書範疇

本報告書涵蓋明基 2020 年度於台灣區之相關策略、目標、措施及績效。

撰寫原則

明基參考GRI標準(Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards) 核心揭露(Core)架構。

聯絡資訊

對於本報告書之任何建議或疑問,歡迎聯絡我們:

明基電通股份有限公司

地 址:台灣台北市114內湖區基湖路16號

電 話:+886-2-2727-8899 傳 真:+886-2-2797-9288

公司網站:http://corp.benq.com.tw/



GRI Standards對照表

一般揭露

主題	GRI	敍述	對應章節	備註
	102-1	組織名稱	關於明基	G4-3
	102-2	主要活動、品牌、產品及/或服務	關於明基	G4-4
	102-3	企業總部座落地點	關於明基	G4-5
	102-4	業務活動涉及之國家與數量	全球營運策略	G4-6
	102-5	所有權的性質及法律形式	與投資人之溝通	G4-7
	102-6	所服務的市場與市場性質	全球營運策略	G4-8
	102-7	組織規模	全球營運策略	G4-9
組織概況	102-8	按雇用類型、僱用合約劃分的員工 總數,並依性別及僱用地區來細分	人員雇用概況	G4-10
	102-9	説明組織的供應鏈	供應商篩選	G4-12
	102-10	報告期間,任何重大的組織規模、 結構、所有權或供應鏈的變化	NA	G4-I3 無變化
	102-11	組織是否/如何提出預防措施	監督與風險管理	G4-14
	102-12	組織簽署外部發展的經濟、環境及 社會章程、原則或其他倡議(外部 CSR原則)	N/A	G4-15 未簽署任何外部 倡議
	102-13	加入國內外業內公協會之會員	參與協會/公會	G4-16
	102-14	企業永續發展願景與策略聲明	總經理的話	G4-I
策略	102-15	主要衝擊、風險及機會之陳述	財務風險之因應 供應鏈風險管理 氣候變遷風險評估	G4-2
	102-16	説明組織的行為與道德守則的價值 觀、原則、標準與行為規範	行為準則	G4-56
倫理與誠信	102-17	報告內外部尋求道德及合法行為之 建議以及與組織誠信相關事宜或舉 報相關疑慮之機制	行為準則	G4-57.58
	102-18	組織的治理架構,包括最高治理單 位的委員會。説明負責經濟、環境 與社會主題的委員會	明基企業社會責任 委員會	G4-34
(3-7)/470	102-21	利害相關者與最高治理單位針對經濟、環境與社會議題相互諮詢的過程。如果諮詢委辦,説明承辦的單位以及向最高治理單位回饋的程序	與投資人之溝通	G4-37
公司治理	102-22	最高治理單位的組成與其委員會	公司治理組織架構	G4-38
	102-23	最高治理單位主席是否兼任行政職	公司治理組織架構	G4-39
	102-25	董事會利益規避之機制與程序	公司治理運作情形	G4-41
	102-27	報告發展與增進最高治理單位對於 經濟、環境與社會議題的知識	公司治理組織架構	G4-43
	102-35	最高治理單位與高階管理人員的薪 酬政策	與投資人之溝通	G4-51

一般揭露

主題	GRI		對應章節	備註
	102-40	利害相關者參與名單	與利害關係人的溝通	G4-24
	102-41	勞資談判達成協議的員工比例	工作條件	G4-II 公司並無與員工簽 訂集體協商協定
利害關係人 議和	102-42	説明選定利害相關者之依據	與利害關係人的溝通	G4-25
122 17	102-43	説明利害相關者的參與方式	與利害關係人的溝通	G4-26 PR5
	102-44	報告利害相關者關注之主題與回應方式	客戶滿意度調查 與利害關係人的溝通	G4-PR5 G4-27
	102-45	報告所涵蓋的公司實體	關於報告書	G4-17
	102-46	界定報告內容的過程與主題的邊界	與利害關係人的溝通	G4-18
	102-47	列出所有重大主題	與利害關係人的溝通	G4-19
	102-48	重整過往報告之原因及結果	N/A	G4-22 未重整報告
	102-49	重大主題以及主題邊界與過往報告 的差異	與利害關係人的溝通 關於報告書	G4-23
報告簡介	102-50	報告期間	關於報告書	G4-28
	102-51	上一份報告出版的日期	關於報告書	G4-29
	102-52	報告出版之週期	關於報告書	G4-30
	102-53	報告回應之連絡窗口	關於報告書	G4-31
	102-54	報告組織選擇遵循的方法	關於報告書	G4-32-a
	102-55	GRI 對照表	GRI Standards對照表	G4-32-b
	102-56	報告組織尋求報告外部驗證的政策 與現行措施	關於報告書	G4-32 G4-33 未尋求外部驗證

GRI Standards對照表

經濟主題

主題	GRI	敍述	對應章節	備註
經濟效益	201-1	經濟價值產生與分布,包括營收、 營運成本、員工薪酬、捐獻及其他 社區投資、保留盈餘、投資者與政 府之給付	財務績效	G4-ECI
	201-2	因氣候變遷所導致的財務影響	N/A	G4-EC2 2019年未有因氣候變 遷而造成之重大財務 影響;其他氣候變遷 之因應參見「氣候策 略與碳管理」
	201-3	企業明確承諾的福利及賠償	人權管理	G4-EC3
	201-4	政府給予之經濟補貼/援助	財務績效	G4-EC4
市場定位	202-1	在各主要營運地點,新進員工依性別 的標準起薪與當地最低工資的比率	人權管理	G4-EC5
门场及正	202-2	在重要營運據點,僱用當地居民為 高階管理階層的比例	人員僱用概況	G4-EC6
間接經濟	203-1	基礎設備的投資與支援服務的發展 及衝擊	社會關懷	G4-EC7
影響	203-2	顯著的間接經濟衝擊,包括衝擊的 程度	社會關懷	G4-EC8
	205-1	進行賄賂風險分析之事業單位數量 與比例以及鑑別出的重大風險	行為準則	G4-SO3
反貪腐	205-2	反貪瀆政策與程序的溝通及訓練	行為準則	G4-SO4
	205-3	確認為貪污的事件以及採取的行動	行為準則	G4-SO5

環境主題

主題	GRI	敖述	對應章節	備註
	301-1	原物料的總使用重量或用量	NA	G4-ENI 因無從事商品生產, 故無統計
原物料	301-2	回收再生料的使用比率	產品設計改良	G4-EN2
	301-3	售出產品及回收其包材的比例	產品設計改良	G4-EN28
	302-I	組織內的能源消耗	氣候變遷	G4-EN3
	302-2	組織外的能源消耗	氣候變遷	G4-EN4
能源	302-3	能源強度	氣候變遷	G4-EN5
	302-4	節約能源	氣候變遷	G4-EN6
	302-5	產品及服務減少的能源需求	節能標章	G4-EN7
	303-I	總用水量	水資源管理	G4-EN8
水	303-2	因用水而受嚴重影響的水源	N/A	G4-EN9 不適用,無法取得自來水廠供水之水源資訊,故無法揭露因用水而受嚴重影響的水源資訊
	303-3	回收再使用水的比例及總量	水資源管理	G4-ENI0
	304-1	座落或鄰近保護區的土地概況	生態管理	G4-ENII
	304-2	組織對生物多樣性之重大影響	生態管理	G4-ENI2
ارا خدا جم اعد ارا	304-3	棲地保護與復育	生態管理	G4-EN13
生物多樣性	304-4	依瀕臨絕種風險的程度,説明受組 織營運影響的棲息地中,已被列入 IUCN紅色名錄及國家保護名錄的 物種總數	生態管理	G4-EN14
	305-I	直接GHG排放總量(範疇一)	氣候變遷	G4-ENI5
	305-2	間接GHG排放總量(範疇二)	氣候變遷	G4-EN16
	305-5	減少GHG排放量的計畫與成效	氣候變遷	G4-EN19
排放	305-6	損害臭氧層物質的排放量	N/A	G4-EN20 2019年重灌空調冷 媒(R134-A)約排放 0公噸CO ₂ e
	305-7	Sox、Nox及重要氣體排放量	生態管理	G4-EN2I
	306-I	按水質及目的區分之廢污水量	水資源管理	G4-EN22
	306-2	按種類及處理法區分之廢物重	廢棄物管理	G4-EN23
廢水與 廢棄物	306-3	化學品等溢漏的總次數及體積	水資源管理	G4-EN24
(3K)K (7)	306-4	依巴塞爾公約定義之有害廢物	廢棄物管理	G4-EN25
	306-5	受廢污水及逕流嚴重影響之地	水資源管理	G4-EN26
環保法令 遵行	307-1	違反環保法令之罰款及次數	合法守規	G4-EN29

GRI Standards對照表

社會主題

主題	GRI	敍述	對應章節	備註
員工聘雇	401-1	按年齡、性別與區域分別計算新進 員工人數、比例與員工離職人數和 離職率	員工流動率	G4-LAI
央工 物准	401-2	按營運之主要據點,提供予全職員 工(不包括臨時或兼職員工)的福利	人權管理	G4-LA2
勞資關係	402-1	組織重大變更之最短告知期限	人權管理	G4-LA4
	403-1	職安衛委員會勞方代表的比重	作業環境安全	G4-LA5 三分之一
職業健康 安全	403-2	按地區與性別畫分的工傷種類及工 傷率、職業疾病、損失天數、缺勤 率,和工作有關的死亡人數	作業環境安全	G4-LA6
	403-3	高職業病發生頻率或高風險職業之 員工	作業環境安全	G4-LA7
	403-4	與工會訂定健康、安全的協議	N/A	G4-LA8 無工會故不適用
	404-2	員工職涯與能力相關課程培訓	學習發展	G4-LA10
訓練與教育	404-3	依性別報告,接受定期績效與職涯 發展檢討的員工之百分比	人權管理	G4-LA11
67 — II. dta	405-1	按性別、年齡、少數民族與其他 多樣性指標,細分組織之高階管 理人員與根據員工種類細分每類 員工之組成	人員僱用概況	G4-LA12
多元化與 機會平等	405-2	按營運之主要據點與員工類別,劃 分女性對男性之基本薪資比率和報 酬比率	N/A	G4-LAI3 基本薪資比 台灣男女: I: 0.8 報酬比 台灣男女: I: 0.88
不歧視	406-1	發生歧視事件的總數和已採取的矯 正行動	人權管理	G4-HR3
結社自由與 集體協商	407-1	已發現可能違反或嚴重危及結社 自由及集體協商的營運據點或供 應商,以及保障這些權利所採取 的行動	供應商篩選	G4-HR4
童工	408-1	鑑別出作業模式與重要供應商對童 工可能造成的危險,並衡量消除 童工的貢獻	人權管理	G4-HR5
強迫勞動	409-1	鑑別出有強迫或強制性勞動風險的 作業模式與重要供應商,並衡量消 除所有形式的強迫勞動之貢獻	人權管理	G4-HR6
保全實務	410-1	警衛人員接受公司與人權相關之營 運政策與程序訓練的比例	NA	G4-HR7 警衛人員I00%受過 相關訓練

社會主題

主題	GRI	敍述	對應章節	備註
人權評估	412-3	載有人權條款或已進行人權篩選 的重要投資協定及合約的總數及 百分比	NA	G4-HRI 不適用,未有重大投 資經人權審查 註:重大投資協議即 須經董事會同意之投 資案所簽屬之協議
地方社區	413-1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	社會關懷	G4-SOI 100%(包含台灣及 中國蘇州)
供應商	414-1	以社會指標來篩選新供應商的比例	供應鏈風險管理 供應商篩選	G4-SO9.LA14HR10
社會評估	414-2	供應鏈潛在的社會面衝擊以及採 取的行動	供應鏈風險管理 供應商篩選	G4-LA15.HR11.SO10
公共政策	415-1	依國別及受益者的政治獻金總額	N/A	G4-SO6 利害關係人無特殊 公共政策立場,故 本公司亦無
客戶健康	416-1	重要產品類別為改善健康與安全所 進行的影響評估比例	客戶健康與安全	G4-PRI
與安全	416-2	違反產品生命週期中建康及安全影 響之法令或自願性標準的總事件數	客戶健康與安全	G4-PR2 無
/- M//h14#	417-1	組織程序要求需要提供產品資訊以 及標示的產品類型,以及重要產品 符合此要求的比例	產品與服務資訊標示	G4-PR3
行銷與標示	417-2	違反產品與服務訊息與標示相關法 令之案件	產品與服務資訊 標示	G4-PR4 無
	417-3	違反市場行銷法令的案例數	行銷推廣	G4-PR7
客戶隱私	418-1	客戶隱私侵犯/資料遺失投訴數	客戶隱私保護	G4-PR8
社會經濟面 法令遵行	419-1	違反社會、經濟面法令之鉅額罰款 及次數	合法守規	G4-PR9.SO8

Other Topic

主題	GRI	敍述	對應章節	備註
品質管理	BenQ-I	是否取得相關品質證書	品質管理	
客戶滿意	BenQ-2	客戶滿意度的調查與結果	客戶滿意度調查	

 $^{\circ}$

SDGs對照表

項次		主題	SDG Target	SDG Compass 建議	
1	1 POVERTY	消除貧窮	I.B	與社會網絡合作,提供教育或商 業技巧訓練	明基基金會
2	2 ZERO HUNGER	終結飢餓	2.3	與小農發展合作關係,以支持、 鼓勵小型農業的生存	明基基金會
3	4 QUALITY EDUCATEDN	優質教育	4.4	提供員工提升工作技巧的機會	學習發展
4	5 EDIALITY	性別平權	5.1	男女同工同酬、福利相等,並建 立零容忍的政策	行為準則 人權管理
5	6 CLEAN WATER AND SANETATION	潔淨水資源	6.1	妥善處理廢棄物以防地表水污染	廢棄物管理
6	7 AFFORMALE AND CLEANENGROY	可負擔的 永續能源	7.3	透過碳定價、科學基礎減碳目標 等工具優化營運之能源效率	氣候變遷風險評估 氣候變遷
7	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	良好工作及 經濟成長	8.7	具有鑑別供應鏈中童工及強迫勞 動的機制	人權管理
8	10 REDUCED PREDMAINES	消弭不平等	10.3	確保平等機會並致力降低不平等	人權管理
9	11 SUSTAINABLE OTTES AND CONHUNTES	永續城鄉	11.6	降低城市的環境衝擊,包括空氣 品質及廢棄物管理	廢棄物管理
	12 HEPPROMITE CONSISTENT AN APPROXICATION	負責任的生產	12.2	分析產品的環境足跡	氣候變遷 綠色產品 廢棄物管理 水資源管理
10	12 DESCRIPTION ACCOUNTS ACCOUN	消費循環	12.5	降低廢棄物量	廢棄物管理
			12.7	綠色採購	運輸承攬商篩選
11	13 CUMATE	氣候變遷	13.1	了解氣候風險並提升公司及其供 應鏈面對風險的韌性	氣候變遷風險評估 氣候變遷
12	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	公平正義 與和平	16.3 16.B	符合當地及國際法規,同時要求 或支持商業夥伴符合法規	合法守規



